

Copyright © 2025 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
European Researcher. Series A
Has been issued since 2010.
E-ISSN 2224-0136
2025. 16(2): 67-71

DOI: 10.13187/er.2025.2.67
www.erjournal.ru



Presenting Youth as the “Hope of the Country” or a “Problem of Society”: Results of a Content Analysis of the Magazine “Rovesnik”

Alina S. Gimranova^a

^a Udmurt State University, Izhevsk, Russian Federation

Abstract

This article conducts a content analysis of the Soviet and post-Soviet youth magazine “Rovesnik” to identify dominant models of youth representation. The study focuses on the binary opposition of “hope of the country” – the collective image of youth as builders of a bright future – and “problem of society” – an image emphasizing deviant phenomena or difficulties in adaptation. The analysis reveals the dynamic transformation of these images from the ideologically homogeneous model of the 1960s to the globalized identity of the 2000s.

Keywords: “Rovesnik”, content analysis, youth, Soviet press, post-Soviet society, media image, ideology, social issues.

1. Введение

В условиях идеологически насыщенного XX в. советские и постсоветские издания служили важнейшим каналом трансляции официальных ценностей, моделей поведения и легитимных образов будущего. Среди них особое место занимал журнал «Ровесник», основанный в 1962 г. как орган ЦК ВЛКСМ и Советского комитета молодежных организаций. Будучи одним из немногих всесоюзных изданий, ориентированных непосредственно на аудиторию старшеклассников и студентов, «Ровесник» на протяжении десятилетий был не просто развлекательным чтением, а инструментом диалога государства с молодежью, площадкой для конструирования и популяризации «правильного» образа советского молодого человека.

Уникальность «Ровесника» заключалась в его пограничном положении между официальной пропагандой и запросами самой аудитории. В отличие от сухих партийных изданий, он должен был быть интересным, современным, «своим». Это заставляло редакцию балансировать между идеологическим заказом – представлением молодежи как монолитной «надежды страны», активных строителей коммунизма – и необходимостью отражать реальные, хотя и дозированно, интересы подростков: музыку, спорт, моду, общение. Данное противоречие создавало внутреннее напряжение, которое стало двигателем трансформации журнала. От относительно открытого периода «оттепели» через ригидность «застоя» и взрывную публицистичность перестройки к коммерциализации и глобализации 1990–2000-х гг. «Ровесник» прошел путь, зеркально отражающий метаморфозы всего советского и постсоветского общества.

В этой связи актуальность данного исследования определяется необходимостью системного анализа того, как в текстах ключевого молодежного издания конструировались, воспроизводились и видоизменялись две фундаментальные модели презентации: молодежь как «надежда страны» (коллективный субъект прогресса, носитель светлого

будущего) и молодежь как «проблема общества» (объект для воспитания, носитель девиантных черт или жертва социальных трансформаций). Динамика соотношения этих образов позволяет проследить не только смену идеологических веяний, но и глубинные изменения в понимании индивидуальности и места молодого человека в меняющемся мире.

2. Материалы и методы

В основе исследования лежит метод количественного и качественного контент-анализа. Единицей анализа выступают тематические блоки и ключевые нарративы, выделенные по номерам журнала за различные хронологические периоды.

Материалом для анализа стал сайт редакции с архивом размещенных журналов периода 1962–2014 гг. ([Ровесник, 2025](#)). В качестве анализируемых периодов выбраны пять временных отрезков, каждый продолжительностью примерно по десятилетию: 1960-е – начало 1970-х; 1970-е – середина 1980-х; вторая половина 1980-х; 1990-е; 2000-е. В каждом периоде случайным образом выбирался один номер: 1965. № 7; 1975. № 12; 1988. № 5; 1992. № 9; 2003. № 11.

3. Обсуждение

В российской научной традиции роль молодежных журналов в советский период рассматривается в ряде исследований, посвященных механизмам идеологического влияния и их трансформации. Так, А.С. Фадеева анализирует ключевые средства пропагандистского воздействия, присущие изданию в эпоху застоя: особенности рубрикации, использование идеологически выверенного языка и конструирование образа лояльного советского молодого гражданина. Автор подчёркивает, что эффективность воспитательной функции достигалась за счёт естественного, «фонового» внедрения партийных установок в материалы о труде, комсомоле и международной солидарности, которые молодой читатель воспринимал как данность ([Фадеева, 2018](#)).

Трансформация молодежной журналистики в период перестройки подробно рассматривается в более поздних исследованиях. Например, А.А. Короткова показывает, как издание из инструмента пропаганды превратилось в площадку для открытой дискуссии. Автор подчёркивает, что «Ровесник» начал формировать новую систему ценностей, даже напрямую не отрицая прежние идеалы, – через поднятие ранее табуированных тем (наркомания, сталинизм, кризис комсомола), представление новых героев (неформалы, рок-музыканты) и использование полемического тона ([Короткова, 2021](#)).

Особый интерес в контексте анализа советского периода представляет исследование В.В. Бокарева. Автор детально прослеживает, как советская пропагандистская машина (в т.ч. с использованием журнала «Ровесник»), изначально настроенная негативно и воспринимавшая группу «Битлз» как часть «чуждой идеологии», к концу 1960-х гг. радикально пересмотрела свою позицию, начав pragматичную интеграцию глобального культурного феномена ([Бокарев, 2014](#)).

Важным направлением в изучении медиа является анализ языка и культурных кодов, скрепляющих воображаемое сообщество читателей. В этом ключе работа Е.М. Кулаковой исследует прецедентный феномен – устойчивый, общеизвестный, в рамках определенной культуры текстов, имен, ситуаций и образов, что в итоге позволило ей перевести анализ с уровня тематики и идеологии на уровень глубинных механизмов формирования коллективной идентичности ([Кулакова, 2018](#)).

4. Результаты

Рассмотрим выпуски из пяти разных временных периодов:

1. 1960-е – начало 1970-х
2. 1970-е – середина 1980-х
3. Вторая половина 1980-х
4. 1990-е
5. 2000-е

Каждый из них имеет свои отличительные черты, которые отражают ключевые социальные, политические и культурные тенденции своего времени.

1960-е – начало 1970-х. Юные строители коммунизма

За данный период был выбран выпуск журнала от июля 1965. Анализируя визуальный ряд выпуска, можно отметить обложку, где изображен молодой пловец – это задает тон периодического издания, представляя идеал для подростка той эпохи.

1965 год – это период относительной стабильности и «развитого социализма», но также время активной идеологической конфронтации в рамках Холодной войны и начала войны во Вьетнаме. Основные нарративы эпохи: империалисты-американцы и спорт (как ключевое увлечение для подростков).

В этом выпуске журнала слово “империалисты” упоминается исключительно в негативном контексте. Пример связи: “*Мир возмущен преступлением, совершааемым американским империализмом во Вьетнаме*” это подтверждает. Всего слово упоминается в журнале 6 раз.

Теме спорта посвящена отдельная статья “Седьмой старт”. В данной статье внимание привлечено достижениям советских спортсменов в противовес достижениям Запада. “*Время шло, и советские чемпионы начали покушаться на «исконно американские» рекорды. Когда Степанов, прыгнув в высоту на 2 метра 16 сантиметров, отнял мировой рекорд у владевших им десятилетиями американцев, мировая пресса заговорила об угрозе гегемонии США на легкоатлетических площадках. Степановский рекорд американцы нейтрализовали дипломатическим путем, объявив незаконными его туфли, хотя подобные туфли с утолщенной подметкой давно уже были американских спортсменов.*” Спорт выполняет не только развлекательную, но и важнейшую идеологическую функцию. Он является «мирным оружием» в противостоянии с Западом, инструментом воспитания патриотизма и демонстрации силы социалистического строя.

1970-е – середина 1980-х: «Междуд официальным и неофициальным»

За данный период был выбран выпуск журнала от декабря 1975. Анализируя визуальный ряд, можно отметить, что на обложке изображена пара из ФРГ, под снегом. Помещение иностранцев на обложку главного молодежного журнала говорит о возросшем интересе и открытости к внешнему миру. Такая обложка была бы немыслима в 1965 г. В 1975-м она становится символом политики «разрядки международной напряженности», активно проводимой СССР.

Основные нарративы выпуска: любовь, молодежь, Европа.

Теме любви в данном выпуске посвящено 4 статьи из 8, представляя собой половину публикаций. Анализируя их, можно выделить несколько ключевых особенностей:

1. Социальное и политическое явление. Заголовок-вопрос «Любовь для мира. Мир для любви?» прямо связывает интимное чувство с глобальными проблемами. В статье утверждается, что для полноты любви необходимы мир и социальная справедливость. Таким образом, личное счастье напрямую ставится в зависимость от состояния общества, что является классическим для социалистической риторики приемом. Например в истории “Свадьба в Тайге” приводится история молодой семьи, возникшей на стройке Байкало-Амурской магистрали, всё это подкрепляется словами о том, что “*В молодости не делят счастье на личное и производственное*”.

2. Дистанцирование от «буржуазного» общества. Критикуя социальные барьеры на Западе, которые мешают любви, статья противопоставляет им советское общество, где, по официальной доктрине, таких барьеров не существует. Таким образом, обсуждение любви на Западе служит и критике «загнивающего капитализма».

Слова «молодежь», «молодой», «юный» и их производные встречаются более 40 раз. Образ молодежи двойственен. С одной стороны, это по-прежнему «верные сыны и дочери» страны. С другой – журнал все чаще говорит с ними на их языке, признавая их интерес к музыке, моде и развлечениям.

Слова “Европа” и “европейский” упоминаются преимущественно в положительном ключе в контексте разрядки политической обстановки. Например в статье “Участникам всемирной встречи девушек” говорится о том, что “*...в этом году успешно завершено Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе, итоги которого имеют огромное значение для дальнейшего развития и упрочения разрядки международной напряженности*”. Европа перестала быть исключительно идеологическим противником.

Через репортажи и культурные обзоры она стала восприниматься как близкое и интересное культурное и социальное пространство.

Перестройка (вторая половина 1980-х): «Пробуждение и протест»

Резкий сдвиг демонстрирует контент-анализ номера за май 1988 г. Анализируя обложку выпуска, можно отметить появление символов ранее враждебных государств в нейтральном контексте. На обложке изображена девочка, держащая флаги КНР и США.

Презентация молодежи кардинально меняется. Доминирующими становится интерес к альтернативным культурным формам («The Bangles», «Рок-энциклопедия Ровесника» – проект журналиста Сергея Кастаньского). Официальный образ «надежды» отходит на второй план. Молодежь теперь представляется через призму ее культурных поисков и протеста. Отсылка к американскому журналу «Тин» указывает на смену ориентиров и глобализацию медиапотребления: «Вновь в моде романтический стиль-так утверждает американский журнал «Тин»...»

1990-е: «Поколение выживания и самоопределения»

В номере за сентябрь 1992 г. образ «надежды страны» практически исчезает вместе с распадом страны и ее идеологии. На первый план выходит образ молодежи, предоставленной самой себе в условиях социально-экономического кризиса. Это проявляется в статье «Что надо знать, чтобы тебя не изнасиловали». В советское время подобные темы были табуированы, так как противоречили образу светлого, безопасного пути к коммунизму.

Продолжение рубрики «Рок-энциклопедия Ровесника» в условиях 1990-х указывает на то, что рок-музыка из протестного андеграунда превращается в легитимную часть молодежной культуры-это подчеркивает ориентацию на западные культурные образцы и индивидуальный выбор, а не на предписанные свыше ценности.

2000-е: «Глобализированное поколение»

Анализируя обложку выпуска ноября 2003 г. можно отметить, что главным героем на ней становится Эминем – западный рэп-исполнитель. Это является прямым признаком того, что подростковая культура глобализируется и становится «сращенной» с культурой во всем мире. Также в журнале присутствует статья, связанная с психическим здоровьем: «Унылая пора или кое-что о депрессии». Это прямое указание на уязвимость и «болезнь» поколения, что ранее было недопустимо на страницах советских изданий.

Сам по себе журнал стал проще по содержанию и начал носить не политический характер, а развлекательный и массовый, направленный на коммерцию. Символом этого также являются плакаты на разворотах страниц.

5. Заключение

Таким образом, анализ «Ровесника» показывает, как советская модель, где молодежь была единой «надеждой» с предписанными увлечениями, под давлением социальных, политических и технологических изменений распалась. Ей на смену пришла сложная мозаика идентичностей, где образ стал связываться не с коллективным трудом, а с личной компетентностью, адаптивностью и умением ориентироваться в глобальном мире, а «проблемы» стали рассматриваться как часть социальной реальности, а не как досадные исключения.

Литература

Бокарев, 2014 – Бокарев В.В. Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг.) // Власть. 2014. № 2. С. 193-199.

Короткова, 2021 – Короткова А.А. Молодежная журналистика в период перестройки (на примере журнала «Ровесник») / Актуальные проблемы журналистики: сборник трудов молодых ученых. Томск, 2021. Вып. 16. С. 12-14.

Кулакова, 2018 – Кулакова Е.М. Прецедентные феномены в текстах журнала «Ровесник» / Русский язык: история, диалекты, современность: Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений конференции. (Москва, 23 апреля 2018 г.). Вып. XVII. М., Изд-во МГОУ, 2018. С. 190-194.

Ровесник, 2025 – Официальный сайт журнала «Ровесник». [Электронный ресурс]. URL: <https://ровесник.журнал.инфо.сайт> (дата обращения: 24.12.2025).

Фадеева, 2018 – Фадеева А.С. "Я не встречал ни одного молодого человека, который бы выступал против коммунизма". Журнал "Ровесник" как инструмент идеологического воспитания" // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: *Studis historica juvenum*. 2018. № 1 (14). С. 110-119.

References

Bokarev, 2014 – Bokarev, V.V. (2014). Fenomen «Bitlz» v informatsionno-propagandistskoj politike sovetskogo gosudarstva (1964–1970 gg.) [The Phenomenon of the Beatles in the information and propaganda policy of the Soviet state (1964–1970)]. *Vlast'*. 2: 193-199. [in Russian]

Korotkova, 2021 – Korotkova, A.A. (2021) Molodezhnaya zhurnalistika v period perestroiki (na primere zhurnala «Revesnik») [Youth journalism during Perestroika (using the magazine "Revesnik" as an example)]. *Aktual'nye problemy zhurnalistikii: sbornik trudov molodykh uchenykh*. Tomsk. 16: 12-14. [in Russian]

Kulakova, 2018 – Kulakova E.M. (2018) Precedentnye fenomeny v tekstakh zhurnala «Rovesnik» [Precedent Phenomena in the Texts of the Magazine "Rovesnik"]. *Russkii yazyk: istoriya, dialekti, sovremennost': Sbornik nauchnykh statei po materialam dokladov i soobshchenii konferentsii. (Moskva, 23 aprelya 2018 g.).* Vyp. XVII. M., Izd-vo MGOU. Pp. 190-194. [in Russian]

Fadeeva, 2018 – Fadeeva, A.S. (2018). "Ya ne vstrechal ni odnogo molodogo cheloveka, kotoryi by vystupal protiv kommunizma". Zhurnal "Rovesnik" kak instrument ideologicheskogo vospitaniya ["I Haven't met a single young person who opposed communism. "Rovesnik" magazine as an instrument of ideological education] *Vestnik nauchnoi assotsiatsii studentov i aspirantov istoricheskogo fakul'teta Permskogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Studis historica juvenum*. 1 (14): 110-119. [in Russian]

Rovesnik, 2025 – Ofitsial'nyi sait zhurnala «Rovesnik» [Official website of the magazine "Rovesnik"]. [Electronic resource]. URL: <https://rovesnik.zhurnal.info.sait> (date of access: 24.12.2025). [in Russian]

Презентация молодежи как «надежды страны» или «проблемы общества»: результат контент-анализа журнала «Ровесник»

Алина Сергеевна Гимранова ^a

^a Удмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье проводится контент-анализ советского и постсоветского молодежного журнала «Ровесник» с целью выявления доминирующих моделей презентации молодежи. Исследование фокусируется на бинарной оппозиции «надежда страны» – коллективный образ молодежи как строителя светлого будущего, и «проблема общества» – образ, акцентирующий девиантные явления или сложности адаптации. Анализ выявляет динамическую трансформацию этих образов от идеологически однородной модели 1960-х к глобализированной идентичности 2000-х годов.

Ключевые слова: «Ровесник», контент-анализ, молодежь, советская пресса, постсоветское общество, медиаобраз, идеология, социальная проблематика.