

UDC 338

Paternalism in Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility

¹ Svetlana V. Titova² Lydmila S. Titova

¹Naberezhnye Chelny Branch of Institute of Economics, Management and Law, Russia
67 Moskovsky Prospekt, Naberezhnye Chelny 423822, the Republic of Tatarstan
PhD (Education), Assistant Professor
E-mail: idun@yandex.ru

²Naberezhnye Chelny Branch of Institute of Economics, Management and Law, Russia
67 Moskovsky Prospekt, Naberezhnye Chelny 423822, the Republic of Tatarstan
PhD student
E-mail: idun@yandex.ru

Abstract. The article is concerned with the notion of paternalism and corporate social responsibility, the origin and development of paternalistic relationship in entrepreneurship. Special attention is attached to the similarity of the notions “paternalism” and “corporate social responsibility”.

Keywords: paternalism; corporate social responsibility; entrepreneurship.

Предпринимательство выполняет ряд функций, одна из которых – социальная. Она проявляется на микроуровне и на макроуровне. Социальную функцию предпринимательства на макроуровне также принято называть корпоративной социальной ответственностью. Важнейшим показателем цивилизованности бизнеса выступает уровень его социальной активности и ответственности. Патерналистские отношения часто считают началом развития корпоративной социальной ответственности.

Патернализм – форма предпринимательской благотворительности, заботы о нуждах трудящихся. Патернализм (от лат. *paternus* – отеческий) – особенности социальных взаимоотношений и взаимодействий на производстве. Работник чувствует, что он принадлежит к единой семье и что организация о нем заботится. Чувство общности создается при помощи особых мероприятий [1].

Патернализм, который понимается как система устойчивых самовоспроизводящихся отношений между работником и его работодателем, когда в обмен на заданную работнику трудовую активность ему предоставляется возможность удовлетворения лимитированных жизненных потребностей, находил свое отражение и в условиях помещичьего хозяйствования, мануфактуры, капиталистических предприятий дореволюционной России, советских государственных и постсоветских приватизированных предприятий [2].

Для хозяина-предпринимателя дореволюционной России патернализм – привычный эффективный стиль управления людьми, который основан на понимании того, что работник, чтобы про него не говорили, всегда работает лучше и успешнее, когда с ним обращаются по-братски. Анализ русской литературы XIX века показывает, что удачливый, энергичный, но при этом справедливый и честный хозяин не был враждебен народу, наоборот, он пользовался безусловным непререкаемым авторитетом.

Критерием восприятия предпринимателя как социально ответственного были случаи его поддержки со стороны простых людей в критические, кризисные моменты.

Забота о потребностях и ответственность за жизни и судьбы занятых на его предприятии людей – в этом выражение идеала социально ответственного предпринимателя дореволюционной России. Основание различных просветительских учреждений – не только для рабочих, но и для обычных людей, медицинская помощь на предприятиях, забота о своих рабочих в старости – это примеры не современной благотворительности, которая направлена лишь на повышение имиджа, а реальных дел реальных людей – предпринимателей XIX века (см. табл. 1.).

Таблица 1

Реализация социальной функции предпринимателями XIX века

Ф.И.О. предпринимателя	Выпускаемая продукция	Реализация социальной функции
Оловянишниковы	Колокола	<ul style="list-style-type: none"> - перевели основное производство за город с целью «нечистот в реку не спускать» и обещали, что завод по возможности будет безвредным для окружающих; - считали вольнонаемный труд более производительным по сравнению с трудом крепостных; - вклады в церковь святого Власия в Ярославле; - финансировали строительство моста через реку Которосль; - финансировали устройство в Ярославле «Древнехранилица», богодельни для женщин, учредили стипендии в Ярославской женской гимназии.
Александр Петрович Коновалов	Ткани	<ul style="list-style-type: none"> - финансировал постройку железной дороги от Иванова до Кинешмы.
Владимир Рудольфович Штенгель	Скот	<ul style="list-style-type: none"> - председатель Общества попечения о сиротах, бедных и больных детях; - благотворительные взносы.
Тимофей Васильевич Прохоров	Ткани	<ul style="list-style-type: none"> - ремесленная школа; - техническое училище; - создание на фабрике первого в России народного театра.
Братья Прохоровы	Ткани	<ul style="list-style-type: none"> - на фабрике впервые в Москве открылась лечебница для рабочих и богодельня для престарелых.
Михаил Николаевич Журавлев	Рыба	<ul style="list-style-type: none"> - создание плавучего пожарного «обоза»; - Рыбинское коммерческое училище; - устройство Мариинского водного пути.
Яков Давидович Фризер	«Золотые прииски»	<ul style="list-style-type: none"> - оборудовал в Иркутске мастерскую ручного труда; - снабжал школу музыкальными инструментами.
Сергей Иванович Мальцев	Чугун, сталь, железо и изделия из металлов	<ul style="list-style-type: none"> - церковь на 8000 прихожан; - еще при крепостном праве ввел 8-ми часовой рабочий день на тяжелых производствах; - строил дома для рабочих; - ежегодно на благотворительность отдавал 60000 рублей.
Николай Иванович Путилов	Кораблестроение, выплавка стали, рельсы	<ul style="list-style-type: none"> - первым стал изготавливать русские рельсы высшего качества; - демократический стиль управления, оказывал всяческую помощь рабочим.
Никола Артемьевич Терещенко	Сахар, спирт	<ul style="list-style-type: none"> - постройка больницы для чернорабочих; - устройство канализации в Киеве; - первая киевская гимназия.

Матвей Сидорович Кузнецов	Изделия из фарфора	Производил не только дорогую посуду, но и недорогую для крестьян.
Давид Захарьевич Сараджиев	Вино	На его деньги десятки молодых людей воспитывались в высших и средних учебных заведениях в России и за границей.
Алексей Семенович Губкин	Чай	- среднее техническое училище; - женский приют; - школа рукоделия для девочек.
Петр Иванович Балинский, Евгений Карлович Кнорре, Владимир Николаевич Печковский		План Московского метрополитена

Обращение с работниками как с членами семьи привело к тому, что положение русских рабочих было лучше, чем у западных, потому что они не находились в условиях капиталистического обезличивания и отчуждения. Русские рабочие все еще сохранили хотя бы некоторую часть неформальных, человеческих и душевных отношений со своим хозяином, который не просто управлял ими, но и дал им работу.

В советский период предпринимателей не существовало как класса, термин патернализм не использовался, он рассматривался скорее как один из возможных способов манипуляции работниками на производстве. Однако, все традиции патернализма в советское время сохранились и даже укрепились. Патерналистские отношения между работодателями и работниками характеризовались как отношения взаимной зависимости. Работники и руководство зависели друг от друга в одинаковой мере.

Патернализм в советский период естественно воспринимался большинством работников, т.к. соответствовал установкам рабочих на исполнение ими трудовых функций, отражал отсутствие инициативы. Общие признаки у дореволюционного и советского патернализма – это забота со стороны хозяина, частного предпринимателя или директора советского предприятия о потребностях рядовых рабочих, решение актуальных для работников проблем индивидуально, неформально, а не на общих собраниях.

После распада СССР патернализм остается значимым для большинства работников и некоторого числа предпринимателей, однако традиция патернализма в этот период существенно изменилась.

Между патернализмом в советское время и патернализмом настоящего есть и некоторые сходства.

Главное сходство – это зависимость заработной платы работников предприятия не от их конкретного вклада в работу, а от общих результатов деятельности предприятия, а также правильно выстроенных взаимоотношений с руководителем. В настоящее время работодатель использует заработную плату как средство демонстрации своего превосходства над сотрудником, произвольно повышая либо понижая ее.

Отличительной чертой патернализма является то, что, как правило, работники готовы отказаться от всех своих прав и потребностей в обмен на заботу о себе со стороны работодателя.

Основное отличие патернализма постсоветского от советского в том, что в настоящее время патернализм стал чем-то недоступным, т.к. работодатели все чаще ставят свои интересы на первое место. Большая часть современных работников на рабочем месте выполняет лишь роль «инструмента труда», предприниматель таким образом уничтожает и желание трудиться на благо общества, и способность саморазвития своих сотрудников.

Невозможно не отметить тот факт, что благосклонность своего руководителя теперь необходимо заслужить, т.к. мнение или поведение рабочих в настоящее время ничего не решает, предприниматели оказались абсолютно от него независимы.

Авторы выделили положительные и отрицательные стороны патернализма на предприятиях (см. табл. 2.).

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны патернализма в организациях

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> - работники ощущают себя частью большой семьи, что формирует в них чувство ответственности за свое дело, желание работать лучше; - интерес руководителя к проблемам работника вызывает ответное желание разобраться в проблемах организации и помочь руководителю; - формируется лояльность работников к своей организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - часто работники организации считают, что их не накажут за просчеты, так как все «одна большая семья»; - иногда проблемы сотрудников ставятся на первое место перед проблемами организации в целом; - из-за «братских» отношений руководство часто занижает работникам заработную плату, ссылаясь на проблемы организации.

В настоящее время понятия «патернализм» и «корпоративная социальная ответственность» в научной литературе считают неразделимыми.

Корпоративная социальная ответственность – это способность фирмы выполнять свою социальную функцию – улучшать благосостояние общества и строить социально ориентированную экономику.

Корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития фирмы включает в себя следующие направления деятельности:

- формирование положительного имиджа и деловой репутации на рынке;
- взаимодействие с государственными органами и различными общественными организациями с целью реализации социальных программ;
- развитие бизнеса с целью повышения его эффективности, и создания новых рабочих мест;
- своевременная уплата налогов;
- соблюдение экологических и социальных стандартов;
- охрана здоровья и безопасности сотрудников, соблюдение прав человека;
- развитие персонала и социальное обеспечение сотрудников;
- ответственность перед потребителями товаров и услуг;
- спонсорство и корпоративная благотворительность [3].

Принимать ответственность за своё воздействие на общество означает, прежде всего, что организация должна отчитываться за свои действия, вести их учёт. Таким образом, концепция, которая описывает взаимосвязь социального и экологического воздействий экономической деятельности компании на определенные группы по интересам и на общество в целом, является важным элементом корпоративной социальной ответственности [4].

Корпоративная социальная ответственность предполагает анализ не только экономических показателей, но и подразумевает учет последствий деятельности фирмы для общества. Для того, чтобы быть социально ответственной компания должна следовать определенным правилам и ориентирам:

- качественная продукция;
- создание привлекательных рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, профессиональное развитие персонала;
- соблюдение законодательства;
- этичность ведения дел с соблюдением правил игры на рынке, честная конкуренция;
- ориентация на общественные ожидания;
- взаимодействие с органами власти с целью проведения совместных программ развития местного сообщества.

В настоящее время корпоративная социальная ответственность больше интерпретируется как прагматичное отношение предпринимателей к своим работникам с целью эффективного управления фирмой, а, значит, и повышения ее имиджа. Организации, которые направляют часть своих ресурсов на пользу общества, повышают лояльность

общества к себе, а также снижают уровень вмешательства в их деятельность государства.

Проблемы социальной ответственности предпринимательства актуальны, что объясняется рядом причин, главная из которых – повышение значимости человеческого капитала в экономическом развитии.

Однако, в России ни в одном нормативном документе нет четкого закрепления социальных функций предпринимательства и необходимости их выполнения, что обычно приводит к низкой социальной ответственности предпринимательства.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность неразрывно связана с патернализмом. Забота о работниках – это проявление патерналистских традиций в современном бизнесе, корпоративная социальная ответственность же – это направление деятельности организации, связанное с повышением культурного и социального уровня жизни общества. При совмещении этих двух концепций предприниматели не только добиваются личного успеха, но и помогают обществу.

Примечания:

1. Словари и энциклопедии на «Академике» - [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/>.

2. Темницкий, А.Л. Проблема формирования социальной ответственности бизнеса в условиях господства традиций патернализма // Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности. Материалы Первого международного конгресса. 16–17 декабря 2005 г. Мн.: «БЕСТПРИНТ». 2005. 180 с.

3. Дементьева, А. Корпоративная социальная ответственность / А. Дементьева // Маркетинг. 2009. №4 (107). С. 3-12.

4. Свободная энциклопедия «Википедия» - [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>

УДК 338

Патернализм в предпринимательстве и корпоративная социальная ответственность

¹Светлана Владимировна Титова

²Людмила Сергеевна Титова

¹Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, Россия 423822, Республика Татарстан, Набережные Челны, проспект Московский, 67
кандидат педагогических наук, доцент
E-mail: idun@yandex.ru

²Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, Россия 423822, Республика Татарстан, Набережные Челны, проспект Московский, 67
ассистент
E-mail: idun@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются понятия патернализма и корпоративной социальной ответственности, история происхождения и развития патерналистских отношений в предпринимательстве. Уделено внимание сходству понятий «патернализм» и «корпоративная социальная ответственность».

Ключевые слова: патернализм; корпоративная социальная ответственность; предпринимательство.