

UDC 330

**Planning for Development of Tourist Industry in the Republic of Abkhazia**<sup>1</sup> Esma G. Pachuliya<sup>2</sup> Zaur I. Shalashaa

<sup>1</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia  
1, Universitetskaya street, Sukhumi  
student

<sup>2</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia  
1, Universitetskaya street, Sukhumi  
Doctor of economic sciences, Professor  
E-mail: shal-57@mail.ru

**Abstract.** An effective state policy aimed at privatization of recreation facilities, enhancing the level of services, development of infrastructure and ensuring the proper work of law-enforcement agencies is required. A sophisticated statistics showing exact figures in incoming tourists must be in place.

**Keywords:** planning; industry; area; factors.

Известно, что туризм представляет собой сложнейшую комплексную систему, вовлекающую в сферу своего влияния различные секторы экономики. Вместе с тем до 1990-х гг. многие страны развивали туризм без какого-либо планирования или рассмотрения его на фоне общих процессов экономического развития общества.

Как показывает опыт, бесконтрольное, случайное развитие туризма привело к многочисленным проблемам экологического, экономического и социального характера, к которым можно отнести деградацию окружающей среды и потерю национальной самобытности, снижающие в свою очередь поток туристов и ведущие к экономическим потерям.

Известно также, что уровень экономического развития различных стран и регионов отличается широким разнообразием. Некоторые государства процветают, в то время как другие пытаются сдержать процесс общественного и экономического падения. В последнем случае материальная и духовная среда общества чаще всего находятся в упадке, и туризм (как никогда кстати) становится потенциально привлекательной заменой предприятий производственного и иных сфер бизнеса. По этой причине в настоящее время все страны, обладающие развитой индустрией туризма, пришли к пониманию того, что планирование туризма составляет основу его цивилизованного развития.

Однако, прежде чем начать изучение и анализ принципов планирования туризма, необходимо сначала усвоить, что такое планирование туризма и почему оно необходимо.

Известнейший американский специалист и международный консультант в области планирования туризма Эдвард Инскип определил это понятие как организация будущего для достижения ряда определенных целей и задач.

Впервые о необходимости и важности планирования туризма было заявлено в знаменитой Гаагской декларации по туризму, принятой на Межпарламентской конференции по туризму, проведенной Межпарламентским союзом (МПС) и Всемирной туристской организацией в апреле 1989 г. в Гааге.

Гаагская декларация впервые определила необходимость принятия мер, направленных на то, чтобы туризм составлял часть комплексного плана развития страны наряду с другими приоритетными секторами: сельским хозяйством, промышленностью, здравоохранением, социальным обеспечением, образованием и др. Таким образом, туризм был официально назван отраслью, которой государства должны уделять такое же внимание, как и другим видам социально-экономической деятельности.

В этой декларации определяется необходимость принятия эффективных мер для «...содействия комплексному планированию туристского развития на основе концепции устойчивого развития, а также определено, что туризм должен планироваться

государственными властями при участии туристской индустрии на комплексной и последовательной основе с учетом всех аспектов этого явления».

Для Абхазии развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в регионе, являются:

1) последствия политической нестабильности, вызванной Отечественной войной 1992–1993 гг.;

2) высокая изношенность материально-технической базы, отсутствие современной инфраструктуры туризма;

3) несовершенство системы информационного и рекламного продвижения региона на туристский рынок, а также отсутствие государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны за рубежом;

4) невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики;

5) несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.

Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток иностранных туристов в Республике Абхазия и приток поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействия туризма на все стороны жизни общества, – развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Туризм может принести множество прямых и непрямых экономических выгод лишь при тщательном и комплексном планировании.

Преимущества вложений в здравницы и туризм определяются:

- небольшой, особенно по сравнению с соседними Абхазии рыночными областями, стоимостью вхождения в бизнес;

- положительным инвестиционным климатом, который создают власти страны, максимальной поддержкой на всех уровнях делового партнерства;

- простотой пограничных формальностей, так как гражданам СНГ не нужно виз и загранпаспортов для посещения Абхазии;

- постоянно растущим числом отдыхающих. Только в этом году в Абхазии побывало более миллиона желающих поправить свое здоровье.

Таким образом, специфика развития туризма заключается в наличии значительного мультипликационного эффекта, проявляющегося в развитии ряда взаимосвязанных отраслей экономики: строительства, торговли, транспорта, связи, сети ресторанов, кафе, зон отдыха и развлечений. На развитие туристского сектора Абхазии оказывает влияние целый ряд внешних факторов. Оно зависит от экономических процессов в России, курса рубля по отношению к европейской и американской валютам, политической ситуации в мире. В то же время, нельзя недооценивать и внутренний фактор развития.

#### **Примечания:**

1. Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной Абхазии: сборник научных трудов по материалам первой международной научной конференции (г. Сухум, 15–16 октября 2009 г.). Сухум, 2010.

2. Шалашаа З.И. Индикативное планирование в условиях Республики Абхазия. Сухум, 2006.

3. <http://www.astina.ru>

УДК 330

## **Планирование развития туристической отрасли в Республике Абхазия**

<sup>1</sup> Эсма Гивиевна Пачулия

<sup>2</sup> Заур Иванович Шалашаа

<sup>1</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

студент

<sup>2</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: shal-57@mail.ru

**Аннотация.** Необходима активная государственная политика, направленная на приватизацию объектов туризма и отдыха, повышение требований к качеству оказываемых услуг, создание инфраструктуры развлечений и отдыха, обеспечение правопорядка и защиту прибывающих на отдых людей. Необходимо также вести точный статистический учет числа въезжающих в Абхазию людей, в том числе направляющихся в частный сектор.

**Ключевые слова:** планирование; отрасль; сфера; факторы.