

UDC 330

Influence of Economic Factors on Development in China

¹ Viktoria S. Matyushkina² Larisa V. Shtompel

¹ Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
student

² Sochi State University, Russia
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000
PhD (Economy), associate professor
E-mail: lorelein2003@mail.ru

Abstract. The article deals with problems caused by economic factors in the development of international tourism in China. Factors posing threats to development of tourism in China are considered.

Keywords: China; tourism; economy; tourist market; growth of tourist industry; tourist potential.

Международный туризм выступает одним из наиболее динамично развивающихся направлений мировой торговли услугами. Согласно прогнозу Всемирной туристической организации (ВТурО), рост туристической индустрии будет необратим в XXI в. Китай является одной из самых привлекательных стран в сфере международного туризма. Он обладает устойчивой политической атмосферой, демонстрирует высокие темпы роста и, несмотря на мировую экономическую рецессию, по туризму по-прежнему занимает первое место в Азии, а по доходу в иностранной валюте от туризма – 7-е место в мире. Перспективы развития китайского рынка туризма огромны и внушают большой оптимизм. Согласно данным ВТО, в 2020 году Китай займет первое и четвертое места в мире соответственно по числу принятых туристов из-за границы и числу отечественных туристов, совершивших заграничные туристские поездки.

Индустрия туризма Китая способна удовлетворить самые разнообразные запросы посетителей. В Китае для развития туризма есть все: высочайшие горы и нагорья, низменности и равнины, вдоль берегов многочисленных морей – порты, пляжи и курортные места, знаменитые монастыри, в том числе легендарный Шаолинь, женьшеневые фермы в провинции Цинхай, многочисленные археологические раскопки в пустынях Гоби и Такла-Макан, альпинистские базы на восточных склонах Гималаев и Каракорума. Колоссальны «запасы» природных достопримечательностей – живописное Юньнань-Гуичжоуское нагорье с множеством горных рек, водопадов и глубоких пещер, уникальные озера Тайху и Сиху, живописная гора Тайшань (внесена в список сокровищ ЮНЕСКО), Дуньхуанские пещеры – сокровищница древнего буддийского искусства, пещеры Юн Ган, водопад Хуангошу, карстовые пещеры и «каменный лес» в уезде Ваньшэн, пещеры Рид Флют, Черного Будды, Новой Воды и Дракона около Гуанси, величественные пещеры Лонггонг и Жицзин недалеко от Аншуня, а в степях Внутренней Монголии можно увидеть древнее искусство конных состязаний. В Харбине ежегодно проводятся фестивали ледяной скульптуры и можно даже покататься на горных лыжах и коньках.

Обсуждение. В настоящее время в Китае действуют 5 турфирм с исключительным иностранным капиталом, 16 турфирм со смешанным капиталом. Гостиничные комплексы со смешанным капиталом имеются во всех городах и провинциях по всей стране. Многие ведущие туристические бренды мира уже вошли или на пороге вхождения на китайский рынок.

В настоящее время КНР превращается в одну из мировых туристических держав. За последние 10 лет ежегодный темп роста выездного туризма составил 20 %. Если в 1990 г. Китай занимал 12-е место среди стран мира по туристическим прибытиям, то в 1995 г. переместился на 8-е место, а с 2005 г. входит в первую пятерку. Согласно данным ВТО, в

Китае рост объема въездного туризма, главным образом, обеспечен за счет увеличения количества зарубежных туристов: в первые 2 месяца года 2012 г. Пекин принял 450 тыс. зарубежных туристов с приростом показателя на 17,9 %. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю и в дальнейшем будет лидировать не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и в мире. По прогнозам ВТурО, к 2020 г. въездной поток в Китай (включая Сянган) достигнет 196 млн. прибытий, т.е. больше, чем в США и Францию в 2 раза, Испанию – в 3 раза, Италию и Великобританию – в 4 раза.

Китай является одной из самых привлекательных стран и для въездного туризма. По оценкам, численность зарубежных туристов, интересующихся достопримечательностями и историей Китая, составляет 29–30 % всех туристов.

За последние 20 лет численность въездного туризма Китая возросла с 19,8 до 97,9 млн, т.е. рост составил 51,8 %, туристический доход вырос на 77,6 %.

Туристический рынок продолжал расти и в кризисные 2008–2009 гг. В 2009 г. общее количество путешествовавших составило 1394 млн. (106,1 %). По прогнозам, прирост общего количества инвестиций в туризм достигнет 12,2 % и в ближайшие 5 лет ожидается новый подъем инвестиций в эту отрасль.

Следует учитывать, что существует ряд угроз и вызовов, которые могут негативно отразиться на туристическом бизнесе. К ним можно отнести: «перегрев» экономики вследствие чрезмерных темпов роста капитальных вложений и нового строительства, рост дефицита электроэнергии, реструктуризацию госпредприятий с угрозой роста безработицы, ускорение темпов индустриализации и урбанизации, углубление разрыва между городом и деревней и усиление социального расслоения, перенаселенность.

Курс КНР на модернизацию и интеграцию в мировой рынок создает уверенность в устойчивости экономических процессов, и формируют предпосылки для роста въездного и выездного туризма Китая на будущее.

Таким образом, самая большая в мире численность населения Китая в условиях высоких темпов экономического роста означает наличие огромного потенциала для развития международного туризма. Курс на интеграцию в мировой рынок при активной роли государства позволил Китаю возглавить список азиатских стран по туристическим прибытиям. По прогнозам КНР может занять 4-е место в мире по количеству выезжающих за рубеж граждан уже в 2015 г., а не в 2020 г., как предполагалось ранее.

Таким образом, высокие темпы роста туристических поездок и развитие инфраструктуры туристского бизнеса будут сопровождаться обострением конкуренции на мировом туристическом рынке. Туристическим фирмам и странам следует быть готовыми к приему большого числа китайских туристов, создавать соответствующие условия, кадры, изучать специфику китайских интересов и потребностей. В свою очередь Китай готов принимать большое число туристов из других стран.

Примечания:

1. Бородаевский А.Д. Тенденции социально-экономического развития в разных регионах мира // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 4.

2. Ежегодник туризма Китая 2010. Пекин, 2011.

3. Китай: универсальная модель модернизации: материалы науч. семинара «Современные проблемы развития» // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 7.

4. Гойдина Т.С. Китай – другая планета. 2011.

5. Романова Г.М., Боков М.А., Шарафутдинов В.Н. Методические основы расчета интегрированного показателя уровня развития туристского центра мирового уровня (ТЦМР) как основы для разработки стратегии маркетинга // Вестник СГУТиКД. 2008. № 1–2. С. 6–26.

6. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65.

УДК 330

Влияние экономических факторов на развитие туризма в Китае

¹ Виктория Сергеевна Матюшкина

² Лариса Васильевна Штомпель

¹ Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
студент

² Сочинский государственный университет, Россия

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: lorelein2003@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена современным проблемами влиянию экономических факторов развития международного туризма в Китае. Также рассматриваются угрозы, которые могут негативно повлиять развитие туризма в Китае.

Ключевые слова: Китай; туризм; экономика; туристский рынок; рост туристской индустрии; туристский потенциал.