

UDC 330

Practice of Israeli Tourism Market Functioning

¹ Narsou B. Kubrava² Sergey A. Bagretsev

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
Doctor of economic sciences, Professor
E-mail: absu1@mail.ru

Abstract. Israel, despite customs conventions and undesired passport endorsements is the largest volume market of 2011 tourist season regardless of tensions the region is facing and decrease in demand for Egypt and Tunisia destinations.

Keywords: market; tour operator; tour agent.

В Израиле туристическая отрасль начала развиваться в 1960-е гг., этому способствовало ряд факторов: климато-географический, политический и человеческий.

Географическое разнообразие Израиля, многочисленные курорты для отдыха и огромное количество археологических и религиозных памятников обеспечивает индустрию туризма большим потенциалом.

Туризм в Израиле является одним из основных источников дохода страны. Израиль предлагает множество исторических и религиозных памятников, курортов, туризма археологического, культурного туризма и экотуризма. Большинство туристов приезжают из США, России, Франции, Великобритании, Германии, Италии, Польши, Нидерландов, Индии, Южной Кореи, Австралии и Бразилии.

Общее количество туристов, посетивших Израиль в 2011 году, составило 3,275 млн человек и выросло по сравнению с 2010 годом на 22 % (2,671 млн человек в 2010 году). Отраслевая структура ВВП (2011): сельское хозяйство – 3 %, промышленность – 30 %, сфера услуг – 67 %.

Доходы Израиля от туризма в 2011 году составили 3,7 млрд. долларов США и возросли по сравнению в 2010 годом на 35 % (\$ 2,7 млрд.). В 2010 году доход от туризма составил около 10 % от объема экспорта услуг, в 2011 этот показатель вырос до 13 %. Хотя доходы от туризма значительно ниже, чем доходы алмазной отрасли, добавленная стоимость в индустрии туризма существенно выше, чем в алмазной промышленности (70 % против 10 %).

Туризм также является эффективным, надежным и прямым средством распространения благоприятной информации об Израиле: каждый турист, который приезжает в Израиль получает более глубокое понимание позиции страны, трудности и достижения.

Туризм служит мостом к миру и лучшей связи с еврейской диаспорой, чьи визиты сюда укрепляют связи с Израилем. Туризм является иногда первым шагом на пути репатриации в Израиль.

Министерство туризма активно работает, как внутри, так и за пределами страны. Внутренние мероприятия делятся на три категории:

1. Разработка физической инфраструктуры – как жилье (гостиницы, хостелы и др.) и региональные (прогулок, туристических достопримечательностей, причалы и т.д.).
2. Подготовка квалифицированной рабочей силы (экскурсоводов, турагентов и сопровождение зарубежных групп).
3. Разработка внутреннего туризма.

Несколько амбициозными выглядели заявления Премьер-министра Израиля Биньямина Нетаньяху и министра по туризму Стаса Мисежникова на открытии

Международной конференции туризма в Иерусалиме. Нетаньяху заявил о своем намерении привлекать достаточное количество туристов каждый год, чтобы число туристов соответствовало численности населения Израиля. «Израиль должен иметь больше туристов, чем жителей», сказал он.

Устойчивое развитие туризма в Израиле стремится гарантировать развитие и продвижение туристского сектора, сохраняя при этом имеющиеся ресурсы.

Рабочими инструментами для достижения устойчивого туристского развития являются: планируемые квоты (количественный индекс, который выражает желательную пропорцию между количеством населения и открытыми местами для отдыха); квоты по мощности (количественная оценка туристского потока в данной местности); пропускная способность (качественная оценка ежедневного максимального числа посетителей объекта, которое не оказало бы вредного влияния на его характерные особенности), и узкие места (внешние или местные ограничения, которые уменьшают потенциал объекта).

Туризм в Израиле одна из важных составляющих бюджета страны. Туристическая отрасль экономики обслуживает как израильтян, так и иностранных гостей.

Говоря о тенденциях развития туризма в Израиле, необходимо отметить, что туристический поток сюда значительно сократился в результате обострения арабо-израильского конфликта. Несмотря на это в Израиле широкую популярность получили следующие виды туризма: оздоровительный, спортивный, агротуризм, религиозный, бизнес-туризм.

Туристическая индустрия Израиля всегда славилась развитой инфраструктурой, высококлассным обслуживанием, тщательно продуманной культурной программой и индивидуальным подходом к каждому.

На сегодняшний день самый большой потенциал для развития туризма в Израиле представляет российский рынок. Однако израильским направлением стали все больше интересоваться многие европейские туроператоры, которые раньше ориентировали своих клиентов на западные курорты. Это лишний раз подтверждает правоту выбора прозорливых бизнесменов Израиля, вкладывающих капитал в развитие туристической индустрии своей страны.

В 2010 г. Межведомственный комитет по внутренним делам и службам Израиля одобрил Национальный план о туризме, подготовленный Министерством туризма совместно с Национальным комитетом по планированию и строительству. На его разработку ушло 12 лет.

Особое внимание в новой программе уделяется гостиничной деятельности, сохранению земельного фонда в туристических целях без ущерба для экологии и ландшафтов, а также заботе о культурно-исторических ценностях.

Израиль уже давно не только принимает гостей-бизнесменов, заинтересованных в израильской промышленности, но и служит отправной точкой для заключения всевозможных коммерческих сделок на мировой арене. Разнообразные компании – от многонациональных корпораций, владеющих производством и мощностями НИОКР в Израиле, до израильских риэлтерских компаний – предоставляют профессиональные и бизнес-услуги на самом высоком международном уровне.

Особое внимание в новой программе уделяется гостиничной деятельности, сохранению земельного фонда в туристических целях без ущерба для экологии и ландшафтов, а также заботе о культурно-исторических ценностях.

В соответствии с инвестиционными планами Министерства туризма Израиля на ближайшие годы, страна ожидает принять 5 млн туристов. В 2012 году в Израиле планируется открыть 3117 новых гостиничных номеров. В планах Министерства туризма Израиля подготовка и переподготовка уже существующего персонала туристической отрасли, с акцентом на привлечение новых высококвалифицированных сотрудников. Кроме того, Министерство туризма намерено продолжить работы по увеличению количества дополнительных инвестиций в отрасль.

Таким образом, Израиль, несмотря на некоторые условности, в настоящее время предстает самым объемным рынком туристического сезона 2011 года на фоне напряженности в регионе и снижении спроса на туристические услуги Египта и Туниса, что подтверждает устойчивое развитие данной отрасли экономики.

Примечания:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М., 2008.
2. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2005.
3. Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24.
4. www.jewishvirtuallibrary.org (Дата доступа: 12.02.2012 г.).

УДК 330

Практика функционирования туристического рынка Израиля

¹ Нарсоу Бадриевич Кубрава

² Сергей Алексеевич Багрецев

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. Израиль, несмотря на некоторые условности при таможенном оформлении и нежелательных штампах в паспорте, – в настоящее время предстает самым объемным рынком туристического сезона 2011 года на фоне напряженности в регионе и снижении спроса на туристические услуги Египта и Туниса.

Ключевые слова: рынок; туроператор; турагент.