

UDC 336

## Family Business Formation in Uzbekistan

<sup>1</sup> Ekaterina S. Gorbunova<sup>2</sup> Natal'ya M. Lukashova

<sup>1</sup> Namangan Institute of Engineering and Technology, Uzbekistan  
Namangan, Kasansaj street 7, 160130  
Student

E-mail: Gorbunova\_kotya@mail.ru

<sup>2</sup> Namangan Institute of Engineering and Technology, Uzbekistan  
Namangan, Kasansaj street 7, 160130

PhD (History), assistant professor

E-mail: natali-l95@mail.ru

**Abstract.** The article deals with Uzbekistan family business in XII–XX centuries. The special attention is attached to the ways of Uzbek family business organization.

**Keywords:** Family business; “usto” – master; “risola” – charter.

История развития семейного дела в Узбекистане берет свое начало в глубине веков. По дорогам Великого шелкового пути, пролежавшим через территорию современного Узбекистана, на протяжении многих столетий караваны перевозили на Восток и на Запад товары, созданные руками мастеров легендарной Согдианы. Расписная керамическая посуда, изысканной формы ножи, ослепительные золотые и серебряные украшения, шерстяные золототканые ковры- все это и не только, прославило мастеров и ремесленников на весь мир. Бирюза, вывозимая из Хорезма, была любимым украшением женщин на Ближнем и Среднем Востоке. А художественная шерстяная ткань с изображением ритуальных сцен, доставляемая из Согда, приобрела огромную популярность в Китае и Японии.

В VII веке Буддийский монах Сюань-Цзянь в своих "Записках о путешествии по западным территориям" свидетельствовал, что "мастерство самаркандских ремесленников превосходит их мастерство в других странах"[1]. А Марко Поло, посетив Центральную Азию, отметил: «Знайте, только тут выделяются самые тонкие и красивые в свете ковры» [2].

Согдийский язык был языком межнационального общения Великого шелкового пути, а древние согдийцы были широко известны в торговом мире. Купцы не только занимались торговыми делами, но и являлись купцами- дипломатами, распространителями образования и новых хозяйственных достижений.

Большой объем ремесленного производства, особенно городского, способствовал широкому развитию как внутренней, так и внешней торговли. Об «искусности» согдийцев в торговле сообщают несколько источников. «Обучение детей начиналось с пяти лет, их учили грамоте, а потом, когда они достигали определенной степени развития, переходили к обучению коммерческому делу. Достигнув 20 лет, юноши отправлялись в заграничные торговые поездки» [3].

Во время правления Амира Темура, с установлением сильной государственной власти города Маверауннахра приобрели защиту со стороны правителей от частых нападений соседей, междоусобных феодальных войн, чрезмерных бесчинств чиновников. Все это благоприятно повлияло на развитие ремесла, внутренней и внешней торговли, а последняя, в свою очередь, стимулировала развитие ремесел, которые преимущественно работали на рынок [4].

Ремесло было на пике своего развития во время правления Амира Темура. Он желал возвеличить Самарканд, «и когда завоевывал какие-либо земли, отовсюду привозил людей, чтобы они населяли город и окрестные земли, особенно он собирал мастеров по разным ремеслам. Из Дамаска он прислал всевозможных ткачей, умельцев лучников, оружейников. Из Турции привез арбалетчиков, каменщиков, золотых дел мастеров» [5]. Они вкладывали в

ремесленное производство свои знания и умения и совместно с местными мастерами создали изделия-шедевры, знаменитые по всему миру.

Дошедшие до нас великолепные ремесленные изделия, здания медресе, мечетей, ханака и т.д. свидетельствуют о высокой производительности ручного труда мастеров времени Темура.

Ремесленники составляли наиболее полезную часть городского населения. Они были основными производительными силами города, и Амир Темура уделял им особое внимание. Он распределял ремесленников соответственно их профессиям. Все самаркандские ремесленники одной специальности были объединены в профессиональные группы, во главе которых стояли мастера-саркары, т.е. мелкие производители объединялись в профессиональные цеха-корпорации «такия» и должны были подчиняться цеховому старшине. О том, что «всевозможные умельцы и мастера» были «распределены по определенным улицам», имеются сообщения у Клавихо [6]. Задачей цехов было развитие ремесла, сплочение занимающихся им в более тесное сообщество, оказание им материальной и нравственной поддержки. Сообществ было столько же, сколько и видов ремесла. Их деятельность освещалась мусульманской религией и строго регламентировалась в «Рисола» (Уставе), который имелся у каждого цеха [7].

Рисола повествовала о истории происхождения и развития ремесла, о том, какими нравственными и этическими качествами должен обладать мастер, о его обязанностях, о взаимоотношениях с учеником. По мимо этого, в рисола также могут быть отражены производственные и организационные моменты ремесла.

Среди источников, раскрывающих состояние и характер отдельных отраслей ремесленного производства в Средней Азии, рисола (уставы-обрядники) занимают особое место.

В Институте востоковедения им. Беруни АН РУз хранятся рисола, относящиеся к отдельным отраслям ремесленного производства. Например, «Рисола-и-бофандаги» – ткачество; «Рисола-и-бакколи» – торговля бакалеей; «Рисола-и-дехкони» – земледелие; «Рисола-и-читгари» – набивка; «Рисола-и-охангари» – кузнечное дело.

Каждое профессиональное объединение имело своего пира (духовного покровителя) из мусульманских пророков или святых. Так, по словам Айни, пиром такчей был имам А'зам, сапожников – Бобо Парандуз, водоносов – Аббас, кузнецов – пророк Дауд и т.д. [8]

Основным производителем был «усто» (мастер, знаток своего дела). Он владел своей мастерской, в которой работал сам, а также, в зависимости от его возможностей, один или несколько «хальфа» (подмастерьев) и «шогирды» (ученики). Ученичество освящалось мусульманской религией и определялось историческими традициями, которые также были записаны в «Рисола» [9].

Тонко разработанные технические приемы, приобретенные в результате многолетнего опыта, знания, секретов ремесла мастера передавали обычно своим детям, в большинстве случаев старшему сыну. Ремесло носило наследственно семейный характер, правила, секреты и тонкости мастерства передавались из рода в род от учителя к ученику – от отца к сыну на протяжении ряда поколений. И все это фиксировалось в Рисола.

Предприимчивый «усто», мастер-отец, так или иначе привлекал к своему делу всех членов своей семьи. Произведенная общим трудом продукция соответственно приносила доход в семейный бюджет. Но, самое главное, дети учились ремеслу, в будущем также передавая все накопленное мастерство и знания уже своим детям. Так вся семья объединялась за общим делом в профессиональную группу, во главе которой стоял отец-«усто».

Женщина также принимала участие в делах «семейного предприятия».

«В тех семьях, где муж и жена живут согласно, на все предприятия муж решается не иначе как посоветовавшись с женой или, по крайней мере, сообщив ей свое решение»-свидетельствуют Наливкин и Наливкина [10].

Характеристика развития ткацкого производства в конце XVIII первой половине XIX века дана в работе В.В. Вельяминова – Зернова. Он писал: «Главный производитель ткацкого производства – женщина. Женщины прядут бумагу и шелк, ткуют материи и шьют платья и белье для семейства и для продажи» [11].

Кроме того, женщина занималась обработкой хлопка (очистка ваты от зерен и коробочек) и прядением ниток.

«Излюбленным делом, не только женщин всех возрастов, но и девушек, не смотря на то, что оно в сущности очень хлопотно, следует назвать разведение и кормление шелковичных червей» – пишет Наливкин [12].

Очень часто, когда нет возможности семье обойтись листьями собственных тутовых деревьев, необходимых при откорме червей, составляются компании. Владелец большого числа тутовых деревьев дает листья и половину всего количества яичек, другая сторона – другую половину яичек и уход за червями. Кокконы делятся поровну.

Вот пример. Одна небогатая наманганская семья, состоявшая из мужа, жены и сына 11 лет, отправилась в Чартак, селение, лежащее в 12 верстах от города, где и вступила в такую компанию, причем общее количество яичек равнялось 20 пайса; когда черви подросли, отец и сын с трудом успевали доставлять ветви. Кокконов было получено 10,5 пудов. Каждая сторона получила по 38 р. сер. заработок был признан более чем удовлетворительным [13].

Таким образом, женщина вносила свою лепту в казну семейного дела. А такие отрасли производства как ткачество и шелководство в особенности развивались благодаря ее усилиям и труду.

Каждая семья, занятая производством, работала дружно, сплоченно. Члены семьи поддерживали друг друга и оберегали.

По моему глубокому убеждению, узбекский народ – это золотоискатель: он выбирает, сохраняет и несет, шлифуя на протяжении многих тысячелетий, все самое ценное, самое гениальное. Ведь многие семьи и по сей день продолжают дело своих предков, передавая величайшее мастерство из поколения в поколение.

Развитие семейного производства сегодня стремительно набирает обороты. И не только в нашей стране, но и по всему миру наблюдается тенденция открытия новых семейных предприятий. И сегодня, в эпоху бурного роста национальной и мировой экономики, важно помнить, чтить и сохранить ту основу, которую создали для нас наши предки.

#### **Примечания:**

1. Узбекистан: Возрождение древних промыслов Узбекистана. URL: [http://www.sairamtour.com/uzbekistan/ancient\\_uzbek\\_crafts\\_revival\\_r.html](http://www.sairamtour.com/uzbekistan/ancient_uzbek_crafts_revival_r.html). [Электронный ресурс]
2. Марко Поло. Книга о разнообразии мира. // Восточная литература: Средневековые исторические источники Востока и Запада. URL: <http://www.vostlit.info/Texts/rus3/Polo/frametext2.htm>. [Электронный ресурс]
3. Гафуров Б.Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история, Душанбе, 1989. С. 327.
4. Ахмедов Б., Мукминова Р., Пугаченкова Г. Амир Темур. Ташкент, 1999. С. 84.
5. Там же. С. 92.
6. Там же. С. 121.
7. Махкамова Н. Вопросы исламской регламентации производственной сферы Туркистана // История Узбекистана. 2005. № 1. С. 29.
8. Атаджанова Д. Рисола – источник по обучению отдельных отраслей истории ремесла // История Узбекистана. 2005. № 2. С. 73.
9. Айни С. Бухара (Воспитание). Собр. соч. Т. 5. М., 1974. С. 151.
10. Наливкин В., Наливкина М. Очерк быта женщины оседлого туземного населения Ферганы. Казань, 1886. С. 18.
11. Вемьяминов-Зернов В. Сведения о Кокандском ханстве // Вестник РГО. СПб., 1856. ч. 18. № 5. отд. 2. С. 123.
12. Наливкин В., Наливкина М. Очерк быта... С. 114.
13. Наливкин В., Наливкина М. Очерк быта... С. 117.

УДК 336

### **Формирование семейного предпринимательства в Узбекистане**

<sup>1</sup>Екатерина Сергеевна Горбунова

<sup>2</sup>Наталья Михайловна Лукашова

<sup>1</sup>Наманганский Инженерно-Технологический Институт, Узбекистан

Наманган, улица Касансайская, 7

Студент

E-mail: Gorbunova\_kotya@mail.ru

<sup>2</sup>Наманганский Инженерно-Технологический Институт, Узбекистан

Наманган, улица Касансайская, 7

Кандидат исторических наук, доцент

E-mail: natali-l95@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается формирование семейного предпринимательства на территории современного Узбекистана в период XII–XX веков. Особое внимание уделено способам организации и ведения семейного бизнеса.

**Ключевые слова:** семейное предпринимательство; «усто» – мастер; «рисола» – устав.