

UDC 005.35

Ways of Possible Cooperation between Surgut State Pedagogical University and Cultural Institutions of Surgut Region

Maria Ju. Lubenets

Surgut state pedagogical university, Russia
628400 streets of 50 years VLCSM 10/2
PhD student
E-mail: lubenec-87@mail.ru

Abstract. The article examines major ways of cooperation between Higher Educational Establishment and regional cultural institutions, considers university activities, concerning training of managers of social and cultural sphere.

Keywords: Education, cultural institution, managers of social and cultural sphere, conditions, practice-oriented approach.

Сегодня сфера образования и культурно-досуговой деятельности переживают переломный момент, это связано с рядом социально-демографических и культурно-массовых перемен наметившихся в современном индустриальном обществе. Современные научно-технические революции делают их чрезвычайно динамичными системами, стимулируя радикальное изменение социальных связей и форм человеческих коммуникаций. В современном образовании присутствует ярко выраженный слой инноваций, которые постоянно взламывают и перестраивают культурную и педагогическую традицию, затрудняя тем самым процессы социализации и адаптации человека к постоянно меняющимся условиям и требованиям жизни. Поиски человеком самого себя, своей индивидуальности и социального статуса осложняются избытком выбора, сочетающегося с динамизмом и новизной.

Несмотря на то, что регулирующая функция государства по отношению к развитию культурно-досуговой сферы сохранилась, произошли кардинальные изменения в стратегии и механизмах развития культурно-досуговой сферы. Если раньше крупные отрасли национальной экономики стремились иметь собственные объекты культурно-досуговой сферы, то теперь данная сфера все больше становится предметом заботы местных органов власти, а отраслевые хозяйственные структуры ориентируются на развитие собственной культуры.

Сегодня в организации культурно-досуговой работы для населения мы наблюдаем сложные и противоречивые явления. С одной стороны, посетители часто не готовы к выбору тех видов деятельности и занятий, которые им предлагают учреждения сферы культуры и досуга. С другой стороны, существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление населения и особенно молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм проведения свободного времени [1]. Это связано с кризисом форм и методов работы в учреждениях культурно-досугового типа.

Объекты культурно-досуговой сферы должны быть ориентированы на создание условий для отвлечения молодежи от негативных тенденций общественного развития; могут осуществлять корпоративную поддержку по организации оздоровления и отдыха; способствовать тому, чтобы люди были заинтересованы в получении нового практического опыта. Система культурно-досуговых мероприятий может оказывать влияние на сохранение и приумножение позитивных

производственных традиций, формирование толерантного отношения к людям, профилактику асоциального и деструктивного поведения в обществе [2].

А для внедрения и популяризации таких социально значимых форм необходимо подготовить специалистов готовых к данной деятельности.

Высокие достижения в культурно-досуговой опираются, в первую очередь, на уникальную систему непрерывной профессиональной подготовки творческих и педагогических кадров. Сегодня на территории Ханты-Мансийского автономного округа специалистов, готовых профессионально работать в учреждениях культурно-досуговой сфере готовят только в Сургуте, на факультете социально-культурных коммуникаций СурГПУ. Это специалисты по организации работы с молодежью и менеджеры социально-культурной деятельности. В рамках учебной деятельности формируются профессиональные компетенции будущих специалистов для работы в культурно-досуговой сфере города и района.

В учебной деятельности будущий менеджер социально-культурной деятельности получает необходимые теоретические знания по таким фундаментальным направлениям как социальное проектирование, технологии написания сценария, технологии проведения мероприятия, технологии выставочной деятельности.

На протяжении всего учебного процесса преподаватели, работающие с менеджерами социально-культурной деятельности, ставят перед студентами следующие профессионально-ориентированные цели [2]:

- Изучение, сохранение, восстановление и использование культурного наследия;
- Создание и обогащение культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых;
- Деятельное участие в организации свободного времени населения;
- Создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социально-культурной сфере;
- Разработка и реализация целевых социально-культурных программ и технологий;
- Проведение массовой информационно-просветительной работы по месту жительства;
- Популяризация здорового образа жизни;
- вовлечение людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;
- Социально-культурная поддержка людей с особыми нуждами, участие в деятельности по социально-культурной реабилитации и адаптации лиц с отклоняющимся поведением; помощь в семейном воспитании детей;
- Участие в разработке и внедрении региональных, федеральных и международных программ изучения, сохранения и развития традиций отечественной культуры;
- Разработка научно-методических, организационно-практических, художественно-педагогических и информационных основ изучения, сохранения и развития отечественной культуры в современных условиях.

Достижение данных целей находит свое отражение не только в теоретическом изучении специальных и предметных дисциплин, но и практически реализуется на семинарских занятиях и в рамках практики.

Но для достижения профессионально-ориентированного результата студентам необходима разнообразная практика. Такую практику может предоставить отдел по культуре Администрации Сургутского района, в ведомстве которого находятся

различные учреждения культурно-досугового типа. Причем, практика студентов специальности социально-культурная деятельность решит сразу несколько проблем как организации учебного процесса, так и организации культурно-досуговой работы на территории самих учреждений.

Взаимовыгодное сотрудничество между факультетом социально-культурных коммуникаций и учреждениями культуры Сургутского района способно решить не только такие морально-нравственные проблемы как смена репертуара и тематики праздничных мероприятий, но и таких практических проблем как введение новых социально-культурных технологий, разработка рекламной и ПР кампании для учреждений культуры, написание грантов и экономически-ориентированных проектов. Это в свою очередь приведет к актуализации процесса организации культурно-досуговой работы в Сургутском районе.

Наши учреждения могут сотрудничать как на основе коммерческого договора, так и на основе бартера.

Рассмотрим возможные варианты:

1. Стороны оказывают содействие прямому сотрудничеству между учреждениями культуры и искусства с целью проведения гастролей театральных, музыкальных и других художественных коллективов, а также отдельных исполнителей.

Эти гастроли организовываются по достижении прямых договоренностей между заинтересованными организациями на условиях взаимности, как на коммерческой, так и некоммерческой основе.

2. Стороны уделяют особое внимание прямому сотрудничеству при подготовке и проведении мероприятий, посвященных Дню Культуры и др. календарных праздников.

3. Стороны способствуют осуществлению:

- совместных семинаров, симпозиумов, конференций, коллоквиумов по проблемам современной организации культурно-досуговой деятельности;
- организации гастролей, фестивалей, конкурсов профессионально мастерства.
- обмену опытом, по средствам проведения курсов повышения квалификации.
- обмену научной информацией, экспертами и опытом в области охраны и социализации культурного наследия, а также образовательными программами в музеях и галереях;
- разработка современной, совместной научно-методической базы;

4. Стороны содействуют развитию сотрудничества в области издания и распространения печатной продукции, в том числе путем становления прямых взаимовыгодных контактов между издательскими и другими соответствующими организациями обеих сторон.

На сегодняшний день главной проблемой учреждений культуры и досуга является финансирование деятельности. Растущая конкуренция на рынке культурно-досуговых услуг вынуждает каждую организацию предлагать аудитории наиболее интересные (чаще дорогостоящие) концертные программы, как правило на их разработку уходит много времени и сил и предугадать результат невозможно. Включив в технологический процесс создания студенческую группу можно оградить учреждение культуры от ряда финансовых и моральных рисков.

Для достижения наиболее успешного результата необходимо разработать гибкую схему сотрудничества, которую можно изменять в зависимости от объема задач, бюджета разработки, уровня и глубины менеджмента.

Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности[3]. Причем, процесс этот определяется потребностями личности, ее

интересами, способствует усвоению, сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей в сфере досуга. Пришло время запросы потенциальной аудитории положить в основу всей деятельности. И в этом могут помочь студенты СурГПУ, так как проведение социологических исследований изучается в рамках учебных дисциплин.

Как и прежде, работник культурно-досугового учреждения редко реализует свои задачи в одиночку. При любом учреждении найдется немало контактных аудиторий, с которыми крайне важно устанавливать и поддерживать самые прочные связи.

В условиях рыночной экономики немаловажное значение имеет реклама. Справедливости ради следует сказать, что информационно-рекламной деятельностью культурно-досуговые учреждения занимались и прежде. Другое дело, что работа эта велась вяло и бессистемно, наугад. Никто ее толком не исследовал.

Есть достижения культурно-досуговых учреждений в разработке новых товаров, услуг.

Однако в массе своей очаги культуры все еще держатся за старый багаж, а потому прозябают в ожидании «чуда», надеясь на бюджетное финансирование. Но время заставляет искать, пробовать, экспериментировать, смело внедрять маркетинговые технологии.

Для успешного внедрения какой-либо технологии необходимы специалисты – это, прежде всего агенты, бизнес-менеджеры, промоутеры, продакшн-менеджеры, юристы, а также маркетологи, без которых нельзя успешно реализовать ни один продукт в культурно-досуговой сфере[4].

Любая культурно-досуговая программа решает социокультурные проблемы той территории, на которой будет реализована. При разработке культурно-досуговых программ для жителей Сургутского района, необходимо учитывать и решать проблемы, наметившиеся в культурно-досуговой среде города. Если своевременно не решать данные проблемы, то дальнейшего развития культурно-досуговой деятельности не будет. В соответствии с анализом негативных аспектов, необходимо создавать культурно-досуговую программу.

В культурно-досуговую сферу Сургутского района прямо или косвенно включены все люди, проживающие на этой территории. В связи с реформированием культурно-досуговой сферы в целом значительно изменились содержание и формы культурно-досуговой деятельности, которая даже в периоды кризисных потрясений обладает большой силой смыслового и эмоционального воздействия на личность. Огромное разнообразие форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности способствует процессу социализации и воспитанию через культуру.

Содержание культурно-досуговой сферы обусловлено потребностями общества в расширении демократии, гласности, совершенствовании общественных отношений, развитием разносторонних способностей людей, продуктивным проведением их досуга. Специалисты учреждений культуры средствами искусства, информации, рекламы раскрывают суть происходящих перемен, тем самым реально влияют на общественные процессы. Учреждения культуры создают условия для объединения людей в сфере досуга, выявляют их способности, таланты, дают возможность всем студентам города реализовать свои культурно-досуговые потребности.

Все это предъявляет к культурно-досуговой работе повышенные социальные требования. Поэтому нужно постоянно думать, искать новые формы, при которых можно было бы активно удовлетворять культурно-досуговые потребности молодежи в условиях досуга.

Разнообразие форм их деятельности, постоянный поиск интересного материала, аналитическая база всей культурно-досуговой сферы в целом, выбор нетрадиционного пути к уму и сердцу постоянных участников объединений и коллективов, а также разовых посетителей позволяют лучше понять суть происходящих в современном обществе социально-культурных перемен[5].

Сегодня основная проблема в том, что культурно-досуговая работа по своему содержанию и методам пока отстает от стремительных перемен в экономической и политической областях, бурного роста общественной активности масс, строится без достаточного учета тех глубочайших изменений, которые происходят в быту и образе жизни современного молодого поколения. Именно поэтому в планировании культурно-досуговой работы важно опираться на нормативно-аналитическую основу, которая в свою очередь должна постоянно обновляться.

Примечания:

1. Лобашев В.Д. Моделирование современных педагогических систем // Качество. Инновации. Образование. 2007. № 6. С. 19-28.

2. Карякин Ю.В., Гуляева О.С. Педагогические технологии и технологии учебного процесса. Логический анализ понятий // Школьные технологии. 2005. № 5. С. 50-51.

3. Махлачёва Е.И. Трансформация мотивов учебно-познавательной деятельности современных студентов // Совет ректоров. 2008. № 9. С. 89–91.

4. Ятманов В.А. О развитии ценностно-смысловой основы учебной деятельности студентов педагогического вуза // Аспирант и соискатель. 2004. № 5. С. 377.

5. Малиновская В.Н. Мониторинг учебно-воспитательного процесса в педагогическом вузе: науч.-метод. рекомендации. Ч. 3 / ред. Н.В. Конопина ; Сургут. гос. пед. ин-т. Сургут: РИО СурГПИ, 2000. 78 с.

УДК 005.35

Пути возможного сотрудничества Сургутского государственного педагогического университета с учреждениями культуры Сургутского района

Мария Юрьевна Лубенец

Сургутский государственный педагогический университет, Россия
628400, г. Сургут, ул. 50 лет ВЛКСМ 10/2
Аспирант
E-mail: lubenec-87@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные пути сотрудничества вуза с учреждениями культуры района. Так же рассмотрена деятельность университета по подготовке менеджеров социально-культурной сферы.

Ключевые слова. Образование, учреждение культуры, менеджер социально-культурной сферы, условия, практико-ориентированный подход.