

10.00.00 Philological sciences

10.00.00 Филологические науки

UDC 80

Popular Psychological Pragmatic Discourse of Successful Individual Self-Design: «Personal Effectiveness Mental Space» in Linguorhetoric Paradigm

Olga Yu. Berseneva

Sochi State University

Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia

lecturer

E-mail: crazysisters2004@mail.ru

ABSTRACT: The article describes linguorhetoric features of psychological pragmatic discourse as “personal effectiveness mental space” in terms of producer and recipient linguistic personalities three-level discourse: 1) verbal-semantic; 2) linguo-cognitive; 3) motivational.

Keywords: psychological pragmatic discourse; «discourse of success»; personal effectiveness mental space; linguistic personality; linguorhetoric paradigm.

Психолого-прагматический дискурс по самопроектированию успешной личности («дискурс успеха»), имеющий антропоцентрическую фокусировку и актуализированный в языковом сознании российского реципиента в начале XXI в., является новым и важным объектом изучения для теории языка. Когнитивно-коммуникативная типология дискурса [1] позволяет выделить «дискурс успеха» в самостоятельный подтип. С фактором «среда общения» связан психологический аспект: дискурс рассчитан на представителей субкультурной социальной группы, условно определяемой как «психологи-любители». С фактором «режим / модус общения» соотносится прагматический аспект: предполагается активное внедрение в языковое сознание реципиента определенных прагматических установок, следование которым должно качественно изменить его жизнь. Фактор «стиль общения» определяет научно-популярный характер дискурса, обеспечивающий «коммуникативную гармонизацию» с реципиентом-неспециалистом посредством тщательного отбора и комбинаторики языковых средств.

Когнитивное поле дискурс-универсума данной эпохи и культуры, вербализованное в текстовом массиве, отражает ментальность и менталитет нации, доминирующие черты этнокультурного «ментального пространства» (Ж. Фоконье, М. Тернер и др.) в его самом широком понимании. В результате обобщения проанализированных трактовок, *ментальное пространство* того или иного *дискурсивного пласта и корпуса репрезентирующих его текстов* определяется нами как конкретизированное сквозь призму тезауруса его продуцента, в соответствии с актуальной авторской интенцией и коммуникативной сверхзадачей данной разновидности дискурса, вербальное выражение общего духовно-мотивационного настроения коллективной языковой личности, т.е. относительно целостной совокупности образов, идей, верований, «навыков духа», отражающей в дискурс-универсуме данной эпохи и этнокультуры представления о личности, необходимой данному обществу, о ходе истории, добре и зле, должном, справедливости, равенства и др. основополагающих человеческих ценностях.

В современном психолого-прагматическом дискурсе как «дискурсе успеха» в качестве экстралингвистической основы и одновременно продукта речемыслительного процесса его совокупного продуцента выступает особое *ментальное пространство личностной эффективности*, образуемое лингвокультурным концептом «Успех» в системе его компонентов: фактуального, образного и ценностного – фиксирующих этноспецифику американского и российского менталитетов.

Анализ языковедческих работ, посвященных категории и концепту «Успех», демонстрирует фрагментарность исследований, большей частью сосредоточенных на сфере риторического этоса и логоса (без использования данных терминов), а также тезауруса языковой личности. Лингвориторическая парадигма, разработанная А.А. Ворожбитовой в качестве комплексного исследовательского подхода [2–5], предлагает выверенный перечень параметров, фиксирующих базовые группы средств, обеспечивающих создание и восприятие целесообразной, воздействующей, гармонизирующей речевой формы воплощения ментального пространства повышения личностной эффективности. При этом актуализируются психолого-прагматические способы моделирования ментального пространства успеха, имеющие суггестивный характер (аутотренинг, аффирмация, мыслеобраз), которые стимулируют пробуждение внутреннего потенциала реципиента на всех уровнях структуры его языковой личности (вербально-семантическом, лингвокогнитивном, мотивационном, по Ю.Н. Караулову [6]) путем активизации процессов самопрограммирования для достижения успеха в разных жизненных областях.

Вербально-семантический уровень структуры совокупной языковой личности продуцента дискурса успеха как эксплицированный срез объективации взаимодействий продуцента и реципиента дискурса в системе коммуникативного круга «референт – адресант – язык – речь – адресат – референт» регулирует сферу языковых операций, т.е. собственно языковая субкомпетенция в составе интегральной лингвориторической компетенции продуцента и реципиента (для переводных американских текстов речь идет о специфических, «двусторонних» языковых операциях переводчика).

Особенности **фонетических операций** при конструировании «дискурса успеха» заключаются в звуковых повторах, аллитерациях и ассонансах, которые, акцентируя внимание на определенных словах и словосочетаниях, делают их запоминающимися: «*Ссориться или спорить*», «*Муж не подружка*», «*Я люблю людей и люди любят меня*» [7]. «*Зажигайте как можно ярче свой маяк, свою мечту*» [8].

Лексические операции характеризует их направленность на определенное «языковое сближение» продуцента с реципиентом. В силу этого на лексическом уровне преобладает разговорно-просторечная лексика: «*Так называемая Банда Трех (Сократ, Платон и Аристотель) в свое время выдвинула суждение о том, что “чистого знания” вполне достаточно и что, коль есть знание, за ним последует все остальное*» [9]. «*Итак, найден первый минус – мелкое **тявканье** конкурентов. **Наплевать!** Идем дальше*» [10]. Однако достаточно активно используется и иная лексика – терминология практической психологии. Так, успех, по мнению Р.Е. Альберти, М.Л. Эммонс, заключается в самоутверждающем поведении, благоприятно влияющем на межличностные отношения: «*<...> более адекватное **самоутверждающее поведение** вызывает **позитивную реакцию** окружающих; эта **позитивная реакция** ведет к лучшему **самовосприятию**; и улучшенное **самовосприятие** ведет к дальнейшему **самоутверждению***» [11]. В исследуемом психолого-прагматическом дискурсе также наблюдается обилие сходных упоминаний о дороге, пути и др. смежных

явлениях, указывающих на поступательное (или стремительное) движение вверх; при этом активно используется «нумерологический фактор» воздействия на реципиента. Показательны заголовки таких изданий, как: Дж. Максвелл «Как превратить неудачи в *ступени к успеху*»; Б. Ньюмен «Как избежать *окольных дорог на пути к успеху*»; Н.В. Пил «*Путь к уверенной жизни*»; Л. Браун «Имидж – *путь к успеху*»; Дж. Витале «Фактор притяжения: *пять шагов к финансовому (и не только) благополучию*»; Д. Деарлав «*Бизнес-путь: Билл Гейтс. 10 секретов самого богатого в мире бизнес-лидера*»; З. Зиглар До Встречи на *Вершине*»; Дж. Максвелл «*Путешествие от успеха к успеху*»; Н. Хилл «*Законы успеха. Волшебная лестница к процветанию*»; Р. Шарма «*Супер-Жизнь! 30-дневное путешествие к настоящей жизни*»; Р.А. Трунин «*От мечты до успеха*»; В.В. Синельников «*Путь к богатству. Как стать богатым, и счастливым*». Кроме того, в названиях широко распространены лексемы «секрет», «ключ», «формула», «закон» в сочетании с числовыми показателями: С. Крейнер «*Бизнес-путь: Д. Уэлч. 10 секретов величайшего в мире короля менеджмента*»; Р. Гейдж «*37 секретов вашего процветания*»; Б. Трейси «*21 секрет успеха миллионеров*»; Р.Е. Альберти, М.Л. Эммонс «*Умейте постоять за себя. Ключ к самоутверждающему поведению*»; Р. Гейдж «*101 ключ к вашему процветанию*»; Б.Трейси «*100 абсолютных законов успеха в бизнесе*»; Р. Гейдж «*7 духовных законов вашего процветания*»; Д. Чопра «*Семь Духовных Законов Успеха*»; И. Ларин «*Формула успеха: Практическое пособие по искусству жить на земле*»; Н.И. Козлов «*Формула успеха, или Философия жизни эффективного человека*»).

Морфологические операции в рамках дискурса успеха отражают обозначенную выше тенденцию к упрощению в сочетании с активизацией потенциала реципиента и моделированием его поведения. В связи с этим на первый план в переводном американском и в российском дискурсе успеха выходят глаголы с семантикой обыденных, житейских проблем со значением результативного действия (*похудеть, заработать, получить, найти и т.д.*). При этом категория наклонения, реализуемая в форме повелительного наклонения как непосредственного побуждения к действию, является одним из основных средств воздействия на читателя: «*Перестаньте обвинять других. Будьте решительным*» [12]. «*Не сдавайтесь. Побеждайте. Не позволяйте неприятностям остановить вас*» [13]. «*Отдайте себя себе, а не кому-то еще*» [14].

Специфика **синтаксических операций** продуцента дискурса успеха усматривается нами в тенденции обеспечить упрощение и типизацию структур, например: «*То, что мы думаем, определяет то, во что мы верим. То, во что мы верим, влияет на то что мы выбираем. То, что мы выбираем, определяет то, что мы имеем*» [15].

Лингвокогнитивный уровень структуры совокупной языковой личности продуцента дискурса успеха как центральная область коммуникативных взаимодействий выступает в роли гармонизирующего опосредованное общение автора и читателя (ср.: Н.С. Болотнова) начала, связывая воедино комплекс близких концептуальных рядов: «*Успех*», «*Счастье*», «*Богатство*», «*Любовь*», «*Красота*», «*Здоровье*», «*Благополучие*», что достигается разноплановостью популярных книжных серий, которые учат читателя добиваться своих целей во всевозможных областях жизнедеятельности: в карьере, в семье, в профессии, в борьбе с вредными привычками и т.д. в соответствии с философией прагматизма: «*Путь к красоте и здоровью начинается с любви к себе, а еще точнее – с выражения любви к своему единственному и неповторимому телу*» [16]. «*Благополучие есть состояние разума*» [17]. «*<...> не отказывайтесь от денег, которыми можно прикормить ваше счастье*» [18]. Между тем, комментируя

значение слова «успех» (в нашей концепции – ключевого для психолого-прагматического дискурса по самопроектированию личностной эффективности), авторы фиксируют его многозначность. Приведем пример из книги Дж. Рона «7 стратегий достижения богатства и счастья»: *«Успех – это постоянное вымеренное продвижение к цели, а также достижение цели. Успех – это как завершающее достижение, так и житейская мудрость, которая приходит к тем, кто осознает потенциальную силу жизни. Успех – это осознание ценности и развитие истинных ценностей за счет использования дисциплины. Успех может быть как материальным, так и духовным, как настоящим, так и кажущимся. Успех – это процесс поворота от чего-то к чему-то лучшему: от бездеятельности к занятиям, от конфет к фруктам, от расходов к инвестированию. Успех – это ответ на призыв меняться, расти, развиваться и становиться – на призыв продвигаться на лучшее место, чтобы получить более выигрышную позицию. Но прежде всего **успех** – это способность сделать Вашу жизнь такой, какой Вы сами хотите, чтобы она была. <...> Помните, **успех** – это вовсе не набор стандартов, заимствованных из нашей культуры, а скорее коллекционное собрание четко определенных и окончательно достигнутых личных ценностей. Сделать свою жизнь такой, какой Вы сами хотите, чтобы она была – в этом состоит **успех**»* [19].

Мотивационный уровень структуры совокупной языковой личности продуцента дискурса успеха как глубинно-психологический ярус взаимодействий с реципиентом способствует запуску и реализации всех механизмов самопроектирования в русле повышения успешности, в том числе с помощью различных способов самопрограммирования, носящих суггестивный характер, включая аутотренинг, аффирмации и мыслеобразы, которые, в свою очередь, стимулируют систему практических действий. Классифицируя предлагаемые способы привлечения успеха, можно выделить: магические, связанные с наделением предметов или веществ таинственными свойствами, притягивающими успех, и мыслительные, направленные на формирование определенных мыслительных реакций, программирующих успех. Примером магического способа служит рекомендация С. Александер, предлагаемая в книге «10 минут магических заклинаний: привлечение любви, удачи и денег мгновенно»: *«Пальцем либо каким-нибудь другим предметом напишите пожелание удачи (например, «Желаю успеха, удачи») на оранжевой свече. Обмажьте ее эфирным маслом сладкого апельсина, бергамота, кедра или сандалового дерева, затем зажгите. Пусть она горит **десять минут**. Пока она горит, представляйте, что ваши сердце и ум отворяются как двери, ваша жизнь наполняется разными благами и вам предоставляется множество счастливых возможностей. **По истечении десяти минут погасите** свечу. **Повторяйте** этот ритуал **каждый день**, пока удача действительно не улыбнется вам»* [20]. При этом особое внимание уделяется строгости соблюдения ритуала, а именно качественным характеристикам предметов, используемых в магических целях; последовательности ритуальных действий; временным параметрам; воспроизведению описанного ритуала с определенной регулярностью.

В основе речемыслительных способов привлечения успеха лежит создание особого внутреннего настроя реципиента благодаря прощению слабостей себе и другим, достижению гармонии с самим собой, пробуждению уверенности в своих силах, что в совокупности «притягивает» удачу и успех. Так, Дж. Витале в книге «Утраченное руководство к жизни: Наставления, которые вы должны были получить при рождении» делится собственным опытом: *«Когда я подружился со Вселенной, она ответила мне **взаимностью, обеспечив достаток**. Это*

произошло после того, как я начал изучать успех. Оказалось, что к эгоистичным людям он не приходит. Не-прощение – очень эгоистичный акт (если вы думаете, что успех – это деньги, посмотрите на богатого человека, не умеющего прощать, и вы наверняка обнаружите, что для него быть богатым – всего лишь дорогостоящее несчастье). И затем, **прощая**, я натолкнулся на **самый большой дар. Я простил себя!** Я, привыкший быть себе врагом, узнал, что могу любить себя и прощать свое несовершенство. Теперь жизнь доставляет мне **удовольствие**, ведь тот, чье отражение я вижу в зеркале, – мой **друг**» [21]. Таким образом, в прагматиконе продуцента дискурса успеха доминирует интенциональный спектр убежденности в безграничных возможностях человека, поверившего в свои силы и освоившего механизмы самопрограммирования, что выступает неперенным условием достижения успеха.

В различных аспектах ментального пространство личностной эффективности, выявляемых лингвориторическим анализом в «дискурсе успеха», системно функционируют в качестве базовых следующие установки – как деятельностно-коммуникативные потребности прагматикона в рамках «автокоммуникации» (Ю.М. Лотман) – самонастройка успешной личности: большое (огромное, всепоглощающее) желание добиться успеха; ясная стратегическая цель в общей парадигме успешности, детализация частных промежуточных целей; наличие четкого плана конкретных действий по достижению запланированного успеха; позитивное и благодарное отношение к окружающему миру; непоколебимая вера в свою уникальность и гарантированность сверхординарного личного успеха; безграничная уверенность в себе при поддержке высших сил (Вселенная, Высший разум, Бог и др.).

Примечания:

1. Приходько А.Н. Когнитивно-коммуникативная типология дискурсов // URL: www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vknlu/fil/2009_1/3.pdf
2. Vorozhbitova A.A. Lingual rhetoric paradigm as integrative research prism in philological science // European researcher. 2010. № 2. P. 183–190.
3. Ворожбитова А.А. Сочинская лингвориторическая школа: программа и некоторые итоги // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 1. С. 77–83.
4. Vorozhbitova A.A. Program of professional linguistic personality study in linguo-rhetorical paradigm: scientist-philologist and classic writer // European researcher. 2011. № 4. P. 398–401.
5. Ворожбитова А.А. Лингвориторическое образование как социокультурная стратегия // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2003. № 9. С. 88–96.
6. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Едиториал УРСС, 2002. 262 с.
7. Ньюмен Б. Как избежать окольных дорог на пути к успеху. Мн.: Попурри, 2003. С. 39.
8. Довгань В. Я был нищим – стал богатым. Прочитай, и ты тоже сможешь // URL: www.koob.ru
9. Вагин И. О. Выиграй у судьбы в рулетку // URL: www.koob.ru
10. Довгань В. Я был нищим – стал богатым. Прочитай, и ты тоже сможешь // URL: www.koob.ru
11. Альберти Р.Е., Эммонс М.Л. Умейте постоять за себя. Ключ к самоутверждающему поведению. М., 2003. С. 15.

12. Ньюмен Б. Как избежать окольных дорог на пути к успеху. Мн.: Попурри, 2003. С. 11–12.
13. Манган Дж. Живите без проблем: секрет легкой жизни // URL: www.koob.ru
14. Правдина Н. Я привлекаю успех. СПб.: Невский проспект, 2006 в. (Серия «Счастливы мир Натальи Правдиной»). С. 27.
15. Добротворский И.Л. Технологии успеха для учащихся. М., 2004.
16. Правдина Н. Я привлекаю любовь и счастье: Новый эффективный метод создания гармоничной и радостной жизни для себя и своих близких. СПб.: Невский проспект, 2006. (Серия «Деньги, карьера, успех»). С. 95.
17. Мерфи Дж. Чудодейственная сила для получения бесконечных богатств. Серия «Успех!». Мн.: Попурри, 2006. С. 10.
18. Ильичев А. Практическое пособие по охоте на мужчин // URL: www.koob.ru
19. Рон Дж. 7 стратегий достижения богатства и счастья // URL: www.koob.ru.
20. Александер С. 10 минут магических заклинаний: привлечение любви, удачи и денег мгновенно. М.: Рипол Классик, 2006. С. 241.
21. Витале Д. Утраченное руководство к жизни: Наставления, которые вы должны были получить при рождении // URL: www.koob.ru.

УДК 80

**Популярный психолого-прагматический дискурс
по самопроектированию успешной личности:
«Ментальное пространство личностной эффективности»
в лингвориторической парадигме**

Ольга Юрьевна Берсенева

Сочинский государственный университет
354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
младший научный сотрудник
E-mail: crazysisters2004@mail.ru

АННОТАЦИЯ: В статье описаны лингвориторические особенности психолого-прагматического дискурса как «ментального пространства личностной эффективности» с позиций трех уровней в структуре языковой личности продуцента и реципиента дискурса: 1) вербально-семантического; 2) лингвокогнитивного; 3) мотивационного.

Ключевые слова: психолого-прагматический дискурс; «дискурс успеха»; ментальное пространство личностной эффективности; языковая личность; лингвориторическая парадигма.