

UDC 334

**INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ASTRAKHAN OBLAST
TOURISM AS ECONOMIC SECTOR**¹ Diana R. Vasileva² Irina I. Potapova

¹ Astrakhan State Technical University
16, Tatischeva street, Astrakhan, 414025
student

² Astrakhan State Technical University
16, Tatischeva street, Astrakhan, 414025
PhD (Economy), associate professor
E-mail: ipotapowa@rambler.ru

The article studies tourism development in Astrakhan Oblast and tourism investment attractiveness formation problems.

Keywords: tourism, investments, tourism projects, investment attractiveness.

В условиях мировых изменений и нестабильности туризм на сегодняшний день является одной из самых доходных сфер мирового хозяйства. Астраханская область весьма привлекательна для путешественников. Это можно объяснить рядом специфических черт, присущих нашему региону:

- своеобразное географическое положение: В пределах Астраханской области находятся четыре природных района, резко отличающихся друг от друга ландшафтами и экологическими условиями, а также составом флоры и фауны.

- многонациональность региона и его мультикультура: Астраханская область отличается разнообразием этнического состава. На ее территории насчитывается около 20 конфессий и проживает более 100 национальностей.

- богатая история области: сосредоточение разных эпох исторического развития страны сохранились в архитектуре Астрахани.

Ежегодно Астраханскую область посещают от 500 до 600 тыс. туристов, в том числе и 12 тыс. иностранных туристов. По данным министерства финансов Астраханской области, в 2008 году налоги и сборы в бюджеты всех уровней только от 362-х субъектов турбизнеса (а у нас их около 800) составили 1,196 млрд. рублей [4, 3].

В Астраханской области для поддержки туризма была разработана отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2008–2010 годы», по которой планируется выделить порядка 110 млн руб. за 3 года, то есть по 36,6 млн в год, что меньше на 27 % объем средств финансирования аналогичной программы 2007 года [3, 124].

Такие виды туризма, как рыбалка и охота, представлены в регионе частными базами отдыха, которые пользуются большой популярностью в сезоны охоты, рыбалки у иногородних и столичных туристов. При этом зарегистрировано из названного числа туристических баз по оптимистическим оценкам лишь половина, т.е. бюджет области ежегодно недополучает больше 50 % доходов от рыболовного туризма, а это 1 млрд. руб. В регионе действуют порядка 800 туристических баз, из которых официально зарегистрированы около 60. Регулирование объемов вылова рыбы с помощью установления квот для отдыхающих на турбазах не дали своего результата. Количество туристических баз, которые получили квоту, едва составляют 10 часть общего их числа [5, 2].

И как следствие всего этого, сегодня в регионе наблюдается колоссальная нагрузка на авандельту, в том числе и за счет агрессивного промышленного и «любительского» рыболовства. Уже налицо негативная тенденция сокращения биологических ресурсов, выбытие трофейных экземпляров. Любительское и спортивное рыболовство становится качественно хуже, что в перспективе может снизить поток въезжающих туристов.

Рыболовный туризм в Астрахани, несмотря на высокую конкуренцию среди баз, по-прежнему остается привлекательным. Это можно объяснить получением максимального дохода при минимальных затратах. Цена отдыха на Астраханской туристической базы подчас выше отдыха на «раскрученном» курорте с дополнительными услугами. В результате проведения мониторинга туристических баз в Астраханской области средняя цена за проживание в сутки на 1 человека составила от 2120 до 3677 рублей, наибольшая стоимость достигает 27 тыс. руб.

В последние годы медленно начинают развиваться и другие виды туризма в Астраханской области. Уникальное геополитическое положение региона способствует тому, что Астрахань

становится южным форпостом Российской Федерации и Каспийской столицей. В 2009 году количество гостей, прибывших в Астрахань с официальными визитами или в служебные командировки, выросло на 5 %. Соответственно вырос спрос на гостиничные услуги, сувенирную продукцию, индустрию развлечений и, что важно, на экскурсионные программы. Сегодня в черте города насчитывается 78 гостиниц, включая первый на юге страны пятизвездочный «ALPASH GRAND HOTEL» [5, 2]. Качественное и количественное увеличение гостиничных услуг позволяет говорить о возможности дальнейшего развития делового туризма в Астрахани. Такой вид туризма требует больших капиталовложений, при этом риски некупаемости проекта также высоки, но в деловом туризме сглаживается фактор сезонности, позволяя получать доходы на протяжении всего года.

Учитывая исторические и культурные особенности Астраханской области, признается перспективным развитие также экотуризма, других форм экологически рационального туризма, археологического, лечебно-оздоровительного, спортивного туризма. Пока развитие этих видов туризма идет невысокими темпами, но положительная динамика уже наблюдается. В 2009 году по сравнению с 2008 годом на 12 % вырос культурно-познавательный туризм. Потребительское отношение к природе жителей и гостей региона ставит под удар развитие экотуризма. А ведь этот вид туризма высокодоходный: так по данным Службы рыбы и дичи США, экономические поступления от экотуристов составляют более 20 млрд.\$ ежегодно, а Астраханская казна не получает ни рубля [4, 3].

Для развития туризма в Астраханской области необходимы инвестиции, и при правильном привлечении денежных ресурсов инвестиционные проекты очень быстро окупятся и будут приносить высокий доход. Администрация региона осознает перспективы развития туризма в Астраханской области, поэтому старается улучшить привлекательность вложения денежных средств в реализацию туристических проектов региона. В целях грамотного рационального использования имеющегося потенциала для обеспечения конкурентоспособности Астраханской области в глобальной экономике разработана стратегия развития туризма на средне- и долгосрочную перспективу в рамках стратегии развития Астраханской области. В первую очередь, администрация развернула масштабную рекламно-информационную деятельность: была составлена Туристическая карта Астрахани, область принимала участие в многочисленных туристических выставках, а в 2009 была проведена выставка «Астрахань Туристическая» на территории региона. Были разработаны более 20 новых проектов, два из них были представлены на инвестиционном форуме в Сочи. Это «Сарай-Бату – древняя столица Золотой Орды» и «Итиль – столица Хазарского каганата». А инвестиционный проект «Итиль-Сити», получил широкий общественный резонанс. Этот проект планировки туристско-рекреационной зоны утвержден в Астрахани в рамках стратегии развития региона. Он расположится в районе Обливного острова на площади 2,5 тыс. га. Первоначальная стоимость проекта 5 млрд. евро, срок реализации – 10–15 лет. Дата начала строительства пока не определена. Концепция проекта предполагает деление территории на четыре функциональные зоны: спортивную, зону тематического парка, деловую и зону жилой застройки. Размер первоначальных требуемых инвестиций составляет около 200 млн руб., проект планируется реализовывать на деньги частных инвесторов [3, 124].

Эта бизнес-идея позиционируется как новый центр притяжения туризма. Причем не только на туристов из других регионов, но и на самих Астраханцев. Учитывая полную стоимость проекта 150 млрд. руб. (на эти деньги можно построить 215 Музыкальных театров) эта идея еще долго не найдет своего воплощения. За этими планами, теряется необходимость реальной поддержки малому сегменту предпринимательства туристического бизнеса, которому тяжелее приходится в периоды мирового финансового кризиса.

Анализ сложившейся ситуации на областном туристском рынке позволяет сделать вывод о достаточной привлекательности отрасли для инвесторов уже при нынешнем состоянии обслуживающей инфраструктуры. Однако имеющиеся инвестиции в сфере туризма характеризуются стихийностью формирования без какого-либо регулирования со стороны государства. Инвестор приходит на рынок хаотично, преследуя частные интересы, без учета потребностей области. Вместе с тем эксперты прогнозируют дальнейший рост числа инвестиций и улучшение их качества в случае осуществления государством надлежащей инвестиционной политики.

В результате проведенного исследования выявлен ряд сдерживающих факторов, препятствующих увеличению инвестиций в туризм Астраханской области и как следствие развитие самого туризма:

1. В настоящее время Астраханская область испытывает крайнюю необходимость в улучшении туристской инфраструктуры по основным компонентам системы туристского обслуживания: гостиничный сектор, транспортная доступность, культурно-развлекательные заведения, информационное обслуживание туристов и другие.

2. Особую сложность представляет нормативно-правовое регулирование отрасли, отстающее от происходящих процессов и усложняющееся тем, что деятельность субъектов туристской индустрии

регулируется нормативными актами разных отраслей права (гражданское, земельное, водное, лесное, природоохранное).

3. Большого количества административных барьеров, которые предполагают прохождение множества согласительных процедур, наличие значительных временных и финансовых затрат, превышающих размер штрафных санкций, что и является предпосылкой существования теневого сектора отрасли.

4. Коррупция. Это проблема не только регионального масштаба, но и актуальная на федеральном уровне.

5. Ориентация администрации области на сверхкрупные инвестиционные проекты, при этом остается без внимания мелкий и средний бизнес.

Проанализировав экономическую ситуацию региона, предлагаются следующие мероприятия для улучшения инвестиционной привлекательности туристической отрасли Астраханской области:

1. Дальнейшее развитие туристической карты Астрахани: расширение ее границ до области, видоизменение ее в брошюру с кратким описанием различных разделов: бизнес, культура, исторические достопримечательности с информацией о расписании работы и контактными данными.

2. Разработка и реализация проектов национальной направленности: например создание туристических баз в соответствии с разными народами области.

3. Повышение прозрачности бизнеса. Точность и правильность отчетности, как фактор привлечения инвесторов.

4. Привлечение инвесторов за счёт реальной экономико-политической поддержки: административная поддержка; софинансирование и субсидирование инвестиционных проектов местными органами власти; создание залоговой базы, состоящей из ликвидных активов в целях поддержки среднего и малого бизнеса;

5. Создание действенного инвестиционного комитета при Губернаторе Астраханской области с участием крупных банков.

Примечания:

1. Постановление Правительства Астраханской области от 24.04.2007 N 155-П «Об отраслевой целевой Программе «Развитие туризма в Астраханской области на 2008-2010 годы» // «Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области». N 20. 03.05.2007.

2. Постановление Правительства Астраханской области от 25.10.2006 N 368-П «Об отраслевой целевой программе «Развитие туризма в Астраханской области на 2007 год» // «Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области». N 50. 09.11.2006.

3. Астраханская область – туристическая шкатулка // Ольга Иванова 11.07. Волга: №96

4. Астраханские особенности туристического бизнеса // Марина Паренская 12.08. Волга: №1179.

5. Стратегии развития туризма в РФ на период до 2015 г. // Официальный сайт Федерального агентства по туризму www.russiatourism.ru.

УДК 334

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

¹ Диана Рафаэлевна Васильева

² Ирина Ивановна Потапова

¹ Астраханский государственный технический университет
414025, г. Астрахань, ул. Татищева, 16
E-mail: dianavasilo8@rambler.ru

² Астраханский государственный технический университет
414025, г. Астрахань, ул. Татищева, 16
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: ipotapowa@rambler.ru

В статье рассматриваются вопросы развития туризма в Астраханской области, а также проблемы формирования инвестиционной привлекательности туризма.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, туристические проекты, инвестиционная привлекательность.