

UDC 334

## TOURISM SOCIAL AND CULTURAL IMPACT ON REGION

<sup>1</sup>Gudisa R. Shurdulava<sup>2</sup>Zaur I. Shalashaa<sup>1</sup>Abkhazian State University1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.  
student<sup>2</sup>Abkhazian State University1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.  
Doctor of economic sciences, Professor  
E-mail: shal-57@mail.ru

The article regards travel industry as a strong factor of society social development, peculiar index of cultural-symbolic legacy.

**Keywords:** tourism, problems, cultural legacy.

*Туризм* играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. С экономической точки зрения – это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. За быстрые темпы роста он был признан экономическим феноменом столетия. *Туризм является фундаментальной основой экономики* многих развитых и развивающихся стран мира.

Туризм оказывает огромное влияние на многие ключевые отрасли экономики: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговлю, производство товаров народного потребления. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных контактов постоянно растет.

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды. В настоящее время проблема охраны окружающей среды и ее улучшение занимают важное место во многих исследованиях. Ранее исследованиям по анализу туристской деятельности уделялось мало внимания, да и то рассматривали воздействие туризма только в определенных точках земного шара или воздействие отдельных его видов.

*Воздействие туризма на окружающую среду* может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным. Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой, однако с помощью управления развитием туризма и четкого планирования, возможно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное влияние.

Положительное воздействие международного туризма включает: охрану и реставрацию исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защиту берегов и рифов, сохранение лесов и т.д.

Туризм в разной степени влияет на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, общественное поведение, интересы. В регионе, где наблюдаются социально-культурная активность, где туризм носит традиционный характер, количество туристов уступает численности местного населения, а их культурный уровень приблизительно одинаков. Однако в ряде промышленно развитых регионов рост туристов может привести к значительным переменам в социальной структуре, окружающей среде и местной культуре. Это явление стало основой изучения проблемы социального взаимодействия, вызванного контактом между культурами.

В зависимости от того, какую политику государство проводит по отношению к туризму в целом, туристские ресурсы используются с разной степенью интенсивности. Как правило, *если государство заинтересовано в развитии туристской отрасли*, это выражается в *общей концепции приоритетного развития туризма*, принятии законодательных и нормативных актов, стимулирующих и регулирующих развитие туризма, а так же в финансово-экономических мерах по поддержанию и развитию туристской инфраструктуры, строительству гостиниц и развитию индустрии гостеприимства. На индустрию гостеприимства оказывают влияние как макроэкономические, так и микроэкономические факторы. Макроэкономическая нестабильность, рост безработицы и инфляции будоражат общество, и это нередко приводит к тому, что население предпочитает остаться дома и воздерживается от дальних поездок.

*Культурное наследие, культурная среда* является тем магнитом, который притягивает путешественников. Не любой продукт, создаваемый человеком, является предметом культуры, а только уникальные, хранимые обществом произведения, благодаря которым организуется деятельность в обществе и накапливается опыт, передаваемый от поколения к поколению.

*Под курортной инфраструктурой* следует понимать систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья. Целебные места на территории Абхазии были известны еще в далеком прошлом. В советский период Абхазия была превращена в крупнейший курортный регион всесоюзного значения. Грузино-абхазская война нанесла большой ущерб курортно-туристическому хозяйству Абхазии. После войны была создана хозрасчетная компания «Абхазкурорт».

*Со стабилизацией политической и экономической ситуации* в Абхазии и вокруг нее, все больше курортных и туристических объектов восстанавливается и *увеличивается поток отдыхающих и туристов*, желающих поправить свое здоровье.

*Туризм сегодня является высокодоходной и динамично развивающейся отраслью.* Он способствует диверсификации экономики, оказывающее стимулирующее воздействие на отрасли, обслуживающие сферу туризма и является основой бюджетных доходов государства.

В Республике Абхазия высокий туристский потенциал, но его развитию препятствуют: а) отсутствие рекламы за рубежом; б) неразвитость инфраструктуры и внутригостиничного сервиса; в) низкое качество предоставляемых туристических услуг.

Туризм представляет собой важнейшее направление развития абхазской экономики. В современном мире он является одной из динамично развивающихся отраслей. Темпы его роста значительно опережают темпы роста промышленного производства. Тенденции эти будут продолжаться в ближайшие десятилетия, особенно на фоне процесса деиндустриализация в мировой экономике.

*На развитие туристского сектора Абхазии оказывает влияние целый ряд факторов.* В целях его успешного развития необходима активная государственная политика, направленная на повышение требований к качеству оказываемых услуг, создание инфраструктуры развлечений и отдыха, обеспечение правопорядка. Следует также вести статистический учет числа въезжающих в Абхазию людей, в том числе направляющихся на отдых в частный сектор.

Ныне перед Абхазией открываются большие перспективы в развитии туристического сектора экономики, особенно в долгосрочном периоде. Уже сегодня, несмотря на наличие ограничений для развития данного сектора абхазской экономики, он отличается высокой динамикой. Туризм, в настоящее время, представляя собой *многогранное явление*, является объектом изучения многих наук: экономики, социологии, психологии, менеджмента. Это связано с тем, что туризм охватывает не только и экономику разных стран, но и их культурное наследие, традиции, религию и ремесла.

В данной статье *туристическая индустрия* рассматривается как мощный агент социального развития общества, своеобразный транслятор культурно-символического наследия.

#### **Примечания:**

2. Материалы 11 Абхазского делового форума. Абхазия – 2010: к устойчивому экономическому развитию и расширению межрегионального сотрудничества с Россией. Сухум, 2010.

3. Абхазия в цифрах. Статистический ежегодник. Сухум, 2010.

УДК 334

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОН**

<sup>1</sup> Гудиса Русланович Шурдулава

<sup>2</sup> Заур Иванович Шалашаа

<sup>1</sup> Абхазский государственный университет  
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.  
студент

<sup>2</sup> Абхазский государственный университет  
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: shal-57@mail.ru

В данной статье туристическая индустрия рассматривается как мощный агент социального развития общества, своеобразный транслятор культурно-символического наследия.

**Ключевые слова:** туризм, проблемы, культурное наследие.