

UDC 334

**PROSPECTS OF TRAVEL MARKET DEVELOPMENT IN KRASNODAR REGION –
STATE AND INVESTMENT SUPPORT**¹ Kristina A. Menshikova² Lyubov E. Malyuta

¹ Sochi branch Russian State Social University
Plastunskaya street 151/1, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
student

² Sochi branch Russian State Social University
Plastunskaya street 151/1, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
Senior lecturer
E-mail: tara_999@mail.ru

The article gives characteristic of tourism development current state and new government concept of tourism development in terms of market relations.

Keywords: tourism, government support, travel activity, Olympic Games.

Особенностью современного этапа развития туризма является формирование цивилизованных рыночных отношений в сфере туризма. Возрождается внутренний туризм. Разрабатывается новая государственная концепция развития туризма в условиях рыночных отношений, расширяются международный туристский поток и география туристских поездок. При этом приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма. На развитие санаторно-курортного и туристского комплекса края и на аналогичные комплексы Российской Федерации в ближайшие годы, будут влиять следующие факторы:

1. Олимпийские игры резко снижают туристическую привлекательность тех городов, где они проводились, утверждают эксперты Европейской туристической ассоциации на основании статистики летних Олимпиад с 1988 по 2008 год. Вряд ли избежит подобного сценария и российский Сочи. Европейская ассоциация туроператоров считает, что Олимпийские игры негативно влияют на турпотоки. Эксперты ассоциации провели полномасштабное исследование проанализировав данные статистику летних Олимпийских игр последних десяти лет – Сеул-1988, Барселона-1992, Атланта-1996, Сидней-2000, Афины-2004, Пекин-2008 – и пришли к выводу, что ни один из перечисленных городов не может похвастать устойчивым ростом турпотока после завершения Олимпиады [1];

2. Структурные и качественные реформы, проводимые в экономике туризма: изменение форм собственности и смена собственников, дальнейшее сокращение числа государственных объектов санаторно-курортного и туристского назначения, изменение законодательной базы [3];

3. Значительное снижение уровня доходов населения, связанное с пиком платежей по государственному внешнему долгу, колебаниями валютных курсов и политическими и военными конфликтами;

4. Увеличение загрузки большинства здравниц в результате резкого увеличения бюджетного финансирования социального туризма;

5. Увеличение ценовой и сервисной конкурентоспособности организаций санаторно-курортного и туристского комплекса края в связи с увеличением туристских потоков, ростом налогов, земельных и коммунальных платежей;

6. Несоответствие существующей материально-технической базы санаторно-курортного и туристского комплекса края требованиям платежеспособного клиента;

7. Реконструкция существующего фонда санаторно-курортного и туристского комплекса края с незначительным увеличением его вместимости и доведение его комфорта до высшего европейского уровня.

После Олимпиады прямые и косвенные доходы от туризма могут резко сократиться, что негативно скажется на финансовом положении как самого санаторно-курортного и туристского комплекса края, так и на экономике курортных городов и районов края.

При этом финансирование строительства новых средств размещения и реконструкция действующих средств размещения должны вестись частными и корпоративными инвесторами [4].

Весь объем бюджетного финансирования санаторно-курортного и туристского комплекса края необходимо направить на реконструкцию существующих и строительство новых инженерных сетей, модернизацию городских коммуникаций (прежде всего очистных сооружений, водоводов, сети тепло- и энергоснабжения), развитие транспортной системы, пляжного хозяйства, инфраструктуры развлечений [6].

Реализация задач, стоящих перед санаторно-курортным и туристским комплексом края, станет возможной только при наличии выверенной маркетинговой стратегии и тактики, включая коммуникационную составляющую по продвижению курортного и туристского продукта на внутреннем и международном рынках.

Единого федерального органа, осуществляющего государственное регулирование в области туризма и лечебного (рекреационного) туризма как его части, в Российской Федерации не существует. Курортным делом занимается Министерство здравоохранения Российской Федерации, а туризмом – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. Вследствие отсутствия связи между Минздравом России и Минэкономразвития России проводится несогласованная и разновекторная государственная политика, что, безусловно, отрицательно сказывается на развитии санаторно-курортного комплекса в целом.

Так как проблема законодательно-нормативного обеспечения деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса наиболее актуальна для края, необходимо воспользоваться правом законодательной инициативы, выйти с предложениями в Государственную Думу и Правительство Российской Федерации о включении в разрабатываемые законодательные акты норм, регулирующих функционирование хозяйствующих субъектов, оказывающих санаторно-курортные и туристские услуги.

Основными направлениями совершенствования законодательства Российской Федерации и законодательства Краснодарского края в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса края должны стать:

1) включение вопросов развития санаторно-курортного и туристского комплекса края в долгосрочные программы социально-экономического развития Краснодарского края как приоритетного направления государственной политики;

2) разработка и принятие нормативных документов о порядке ведения краевого государственного статистического учета и отчетности в сфере санаторно-курортной и туристской деятельности;

3) разработка и принятие подзаконных нормативных актов о создании и мерах государственной поддержки туристских центров краевого значения, включая вопросы планирования и регулирования туристских потоков на территории края с учетом интересов государства и местного населения;

4) разработка нормативных правовых актов о финансовых расчетах в области туризма (дорожные чеки, кредитные карты), выпуске и обращении государственных (муниципальных) ценных бумаг (туристских облигаций), использование которых позволит создать дополнительные источники финансирования объектов индустрии туризма на курортах Краснодарского края.

Реализация поставленных задач в сфере туризма и курортного дела возможна в рамках краевой целевой программы, предусматривающей совершенствование законодательного и нормативного обеспечения деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса.

Реализация намеченной цели является капиталоемкой и потребует привлечения в эту сферу значительных инвестиционных ресурсов. Для этого необходимо создать портфель первоочередных предложений, ориентироваться на консолидированные инвестиционные средства, установив режим наибольшего благоприятствования для приоритетных инвесторов.

Примечания:

1. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края №292-П «Об утверждении Концепции развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы».

2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2007; Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24; Berezhnaya E.S., Mochalova L.I. Interaction of preparations for the 2014 Sochi Olympics with a city-

resort // European researcher. 2010. № 1. P. 60–63; Romanik A.A., Nubaryan G.D. Topical issues and trends in training and retraining of tourism personnel for the winter Olympics 2014 in Sochi // European researcher. 2010. № 1. P. 93–96; Tskhakaya E.O., Vidishcheva E.V. The contradictions with the Olympic games` principles seen through the prism of politics, terrorism, protest and race discrimination // European researcher. 2010. № 1. P. 116–118; Петрова С.В. Перспективы развития города Сочи как крупного туристского центра // Былые годы. Черноморский исторический журнал. 2007. № 4. С. 3–6.

3. Карманов А., Трифонов А. О некоторых положениях правового регулирования туристического бизнеса в Краснодарском крае // Кубань-бизнес. 2006. № 42; Романова Г.М. Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2003. Т. 3. № 5. С. 279–288; Боков М.А., Дейнеко О.В., Третьяков А.А. Сочетание метода стратегического бенчмаркинга и стратегического планирования в рекреационной сфере // Вестник СГУТиКД. 2011. № 1. С. 17-20.

4. Комплексный атлас «Курорта Сочи». Сочи, 2008.

5. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 2006.

6. Развитие Краснодарского края. <http://www.Krasnodar.net/tourizm/maybok.htm/> Kuban.info.

УДК 334

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ – ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

¹Кристина Александровна Меньщикова

²Любовь Ефремовна Малюга

¹Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
студент

²Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
ст. преподаватель
E-mail: tara_999@mail.ru

В статье дается характеристика современного этапа развития туризма и новой государственной концепции развития туризма в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: туризм, государственная поддержка, туристская деятельность, Олимпиада.