

UDC 004.771

## **SOCIAL NETWORK SERVICES INTERNET: STRUCTURE AND FUNCTIONS**

Tamara L. Salova

Sochi State University for Tourism and Recreation  
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia  
PhD (technical), associate professor  
E-mail: salova@mail.ru

This article is devoted to the composition, structure and functions of modern social services the Internet as a basis for construction of own virtual world

**Keywords:** social information services, group work, communication in the Internet, virtual life, social networks, the Internet-space

Современные социальные информационные сервисы представляют собой виртуальные интернет – площадки, объединяющие людей в сетевые сообщества, результатом совместной деятельности которых является создание новых ценностей.

Познавательная, творческая, учебная деятельность изначально носит коллективный характер. Среда сетевых сообществ, прежде всего, способствует современному мышлению, которое, с одной стороны воспитывает толерантность, т.е. терпимость к чужому мнению, а с другой стороны, критичность, способную проверять и видоизменять гипотезы.

Новая децентрализованная модель сетевого взаимодействия не требует синхронного присутствия в одном и том же месте в одно и то же время всех участников совместной деятельности, что способствует гибкости коллективного мышления. И ещё одна немаловажная составляющая коммуникативной мотивации – это расширение горизонтов общения, когда партнерами в сетевой деятельности могут оказаться люди из незнакомых ранее социальных культур и слоёв. Следует отметить, что публичность, как обязательный атрибут социальных сетей, располагает к самосовершенствованию, самообучению и повышению уровня культуры мышления.

Можно выделить ряд функций социальных сетевых сервисов:

- коммуникационная, служащая для организации общения внутри групп людей со сходными интересами, а так же для поддержки и развития социальных контактов; функция носит, как правило, асинхронный характер;

- интерактивная, отвечающая за взаимодействие членов сообществ в режиме реального времени (как в случае интернет – телефонии, видеочатов), либо почти синхронно (мгновенный обмен сообщений, текстовые чаты и т.д.)

- поддержки социальных связей, предназначенная для возобновления контактов, прерванных в реальной жизни; являясь коммуникацией с отложенным доступом, способствует эффективной организации взаимодействия рабочих групп;

- самопрезентации и рефлексии, предоставляющая возможность публикации и обсуждения авторских работ, создания собственного имиджа, идеального образа или виртуального «другого Я»;

- развлечения, отвечающая за интересное времяпровождение в свободном режиме произвольной интенсивности.

В основе стремительного развития социальных сервисов Интернет лежит одна простая составляющая – это возможность непосредственного общения людей.

Правда, изначально свободное общение как таковое не было самоцелью: телекоммуникационные сети создавались для решения деловых задач: информирования, обсуждения проблем, организации коллективной работы. Первые типы сервисов массового общения такие как: электронная почта, списки рассылки, телеконференции, интерактивные беседы, гостевые книги – обеспечивали решение вышестоящих задач.

Следующий шаг – появления сообществ, т.е. групп людей, объединённых общими интересами, среди которых обмен информации стал существенно более активным и протяженным во времени. Усовершенствованием гостевых книг и телеконференций явились форумы с первыми признаками социальных сетей – установкой социальных связей между участниками.

Приведем основной состав современных социальных сервисов:

- 1) социальные сети;
- 2) социальные поисковые системы и народные классификаторы (совместное хранение коллекций закладок);
- 3) блоги (сетевые дневники), живые журналы, вики (веб-сайты, с возможностью динамичного изменения их структуры и содержания пользователями);
- 4) социальные контейнеры (медиахранилища – сервисы для совместного хранения медиафайлов видео, рисунков, книг, аудиозаписей, фотографий, социальных баз данных и т.д.);
- 5) рекомендательные сервисы (коллаборативная фильтрация информации людьми со схожими вкусами);
- 6) географические сервисы (совместная работа с картами мира);
- 7) общение в трехмерной реальности (создания среды своей виртуальной жизни, получение собственного места жительства в Интернет).

Все вышеперечисленные сервисы, позволяющие устанавливать множество телекоммуникационных связей, автоматически формируют и используют социальные сети. В социальной сети в качестве ее узлов можно рассматривать не только людей, как представителей социума, но и любые другие объекты, которые могут иметь социальные связи, например, города, страны, фирмы и т.д.

Можно выделить общие черты, присущие многим социальным сетям:

- регистрация пользователя, т.е. ввод определенной информации для идентификации и обеспечения гарантии уникальности участника;
- работа сеансами, которая может быть скрыта техническими средствами, но идентификация пользователя происходит постоянно;
- настройка окружения с целью подчеркнуть свои интересы;
- накопление социальной истории отношений как средства опознавания «свой – чужой»;
- появление сленга – своеобразного нелитературного языка общения (так называемой компьютерно-жаргонной коммуникации).

Следует обратить внимание на особый стиль общения в социальных сетях: как правило, более свободный, чем в обычной жизни. Это связано с тем, что общение чаще всего ведется от имени виртуального персонажа, не имеющего явно выраженного пола, возраста и социального статуса.

Несмотря на стремительный рост количества социальных сетей с их поистине неограниченными возможностями, в настоящее время нет ни одной социальной сети в социологическом смысле этого слова. Нарушен основной принцип социальной сети: отсутствие отношения типа «господство-подчинение». Как

следствие – возникновение иерархии, присущей формальным организациям, а не полноценной социальной сети.

Понятно, что социальные сети интернет-пространства направлены на реализацию высшей потребности человека – потребности самовыражения. Но следует помнить, что это может решаться за счет ухода человека из многогранной, красочной, полноценной живой реальности в реальность виртуальную, а это уже серьезный предмет исследования для психологов и медиков.

**Примечания:**

1. Vetitnev A. M., Ashkinadze Ya. A. Runet resort websites: classification and analysis // European researcher. 2011. № 3. P. 171–182; Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Контент-Анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом // Вестник СГУТиКД. 2010. № 4. С. 9–15; Koshcheev S. V. Organization-economic mechanizm of forming innovative systems (health-resort sector case-study) // European researcher. 2011. № 3. P. 274–275.

УДК 004.771

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СЕРВИСЫ ИНТЕРНЕТ:  
СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ**

Тамара Львовна Салова

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела  
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
кандидат технических наук, доцент  
E-mail: salova@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению состава, структуры и функций современных социальных сервисов Интернет, как основы для построения собственного виртуального мира.

**Ключевые слова:** социальные информационные сервисы, коллективная работа, общение в Интернет, виртуальная жизнь, социальные сети, Интернет-пространство.