

UDC 336.1

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ASTRAKHAN REGION

¹ *Lyubov V. Hlebcova,*² *Irina I. Potapova*¹ Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia.

"Management", 1 course

414025, Astrakhan, Tatishcheva st., 16, korp. 6, ap. 306

Tel.: 89053631107.

E-mail: hlebtsova.lv@mail.ru

² Astrakhan State Technical University, Astrakhan, Russia.

Head. the Chair of "economic theory", candidate of economic sciences, docent

414025, Astrakhan, Tatishcheva st., 16, korp. 6, ap. 306

Tel.: 89053618708.

E-mail: ipotapowa@rambler.ru

Features of functioning of tourist business in the Astrakhan region are investigated, problems and prospects of tourist business are defined, ways of increasing the competitiveness and efficiency come to light. On the basis of SWOT the analysis the factors influencing tourist business come to light.

Keywords: tourism, management in tourism, indicators of an estimation of tourist industry, factors of development of tourist business.

Туризм является важной отраслью, так как поддерживает экономические и культурные связи между странами и регионами, является важным источником дохода и создания рабочих мест, стимулирует развитие инфраструктуры и других секторов экономики.

Актуальность заключается в том, что, Астраханская область, имея такие разнообразные и богатые ресурсы и возможности, не пользуется ими в полной мере. Развивая туризм, можно повысить популярность нашего региона как на уровне государства, так и на международном уровне, привлечь средства в бюджет, развить инфраструктуру области.

Целью работы является исследование особенностей функционирования туристического бизнеса в Астраханской области, определение проблем и перспектив туристического бизнеса и выявление направлений повышения его конкурентоспособности и эффективности.

Особое место в изучении туристической деятельности отводится менеджменту в туризме, который представляет собой совокупность принципов, методов, средств и форм управления производственно-обслуживающим процессом в туристских фирмах. Этот аспект является важным при управлении туристическими фирмами, потому что основой туристической деятельности является стратегия развития региона в целом.

Развитие туристской индустрии в регионе и повышение качества туристского обслуживания являются дополнительным источником формирования доходной части территориального бюджета.

Система показателей развития туризма включает: объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы; показатели финансово-

экономической деятельности туристской фирмы; показатели развития международного туризма.

Развитие туризма для каждой страны (региона) имеет как преимущества, так и недостатки. Выявление их на примере Астраханской области представлено в таблице 1.

Таблица 1.

SWOT – анализ туристического бизнеса в Астраханской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - географическое положение; - развитие исторического проекта «От империи Цзинь к Золотой Орде»; - Астрахань – «Северная Венеция»; - реконструкция архитектурных памятников; - био- и водные ресурсы; - лечебные источники; - транспортные коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - неразвитая инфраструктура; - высокие цены на предоставляемые услуги; - несоответствие цены качеству; - недостаточный профессиональный уровень работников; - упор на рыбалку и охоту; - ориентир на туристов с высоким уровнем дохода (иностранцы и др.).
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - сохранение экологической обстановки контроль за экологической ситуацией в регионе - развитие различных видов туризма (экскурсионный, деревенский, архитектурный, археологический, круизный, лечебно-оздоровительный, пляжный) - привлечение инвестиций, в том числе и иностранных - подготовка высококвалифицированных кадров - формирование туристско-информационного центра 	<ul style="list-style-type: none"> - переливание капитала в производственную сферу - введение запрета на вылов рыбы, что повлечёт сокращение потока туристов-рыбаков - цена и качество, отталкивающие туристов

Сегодня, по данным агентства по туризму Астраханской области, у нас 423 субъекта турдеятельности. Деятельность их разнообразна: 90 туроператоров (формирующих турпродукт), 48 турагентов (реализующих турпродукт), 64 пользователя рыбопромысловых участков и 13 пользователей охотугодий. И 449 объектов как строящихся, так и эксплуатируемых баз отдыха, из них 128 «ведомственных», 174 — имеющих документы землепользования, 37 — прошедших государственную экологическую экспертизу. На территории региона сейчас работают более 300 турбаз.

В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей экономики. Доходы от туризма составляют до 30 % бюджетов экономически развитых стран и до 80 % — многих небольших государств, не имеющих других значимых источников. Кроме прямого экономического эффекта, выражающегося в увеличении доходов граждан и бюджетов всех уровней, создании новых рабочих мест, туристская отрасль оказывает

общее стимулирующее воздействие на другие отрасли экономики – торговлю, строительство, связь, транспорт, промышленность и сельское хозяйство, индустрию развлечений, бытового обслуживания и общественного питания.

Астраханская область имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов внутреннего и въездного туризма. Возможности для рыболовного туризма в Астраханской области можно охарактеризовать как одни из лучших в стране. В регионе есть хорошие условия для развития охотничьего туризма. Животный и растительный мир Прикаспийской низменности, характеризуемый большим разнообразием и наличием уникальных и множества редких видов, некоторые из которых относятся к реликтам древних геологических эпох, способен заинтересовать многих любителей экологического, познавательного и научного туризма.

Для развития туристского предпринимательства необходимо принимать во внимание ряд факторов (рис. 1). По данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Астраханской области об оказании услуг туристам на январь-март 2010 г. сумма платных туристских услуг составила 95 млн руб. и возросла на 1,7 % к 2009 г. Также возросли цены на услуги зарубежного туризма.

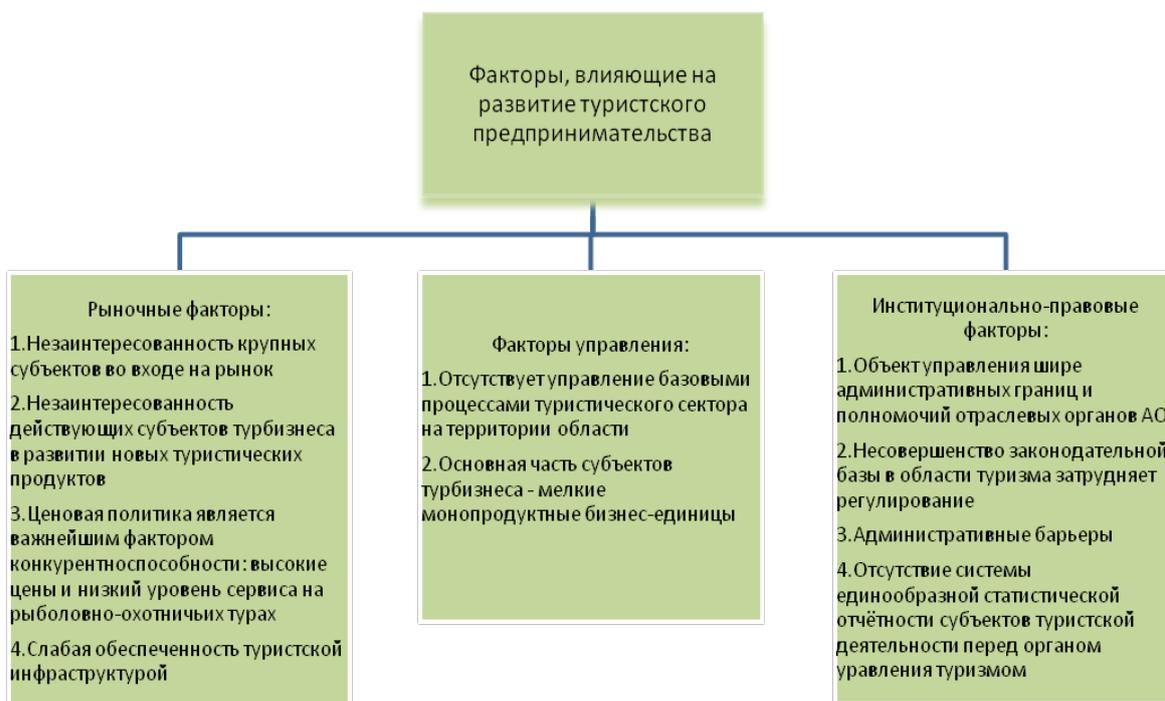


Рис. 1. Факторы развития туристского предпринимательства

Усложнение туристских потребностей приводит к дальнейшей диверсификации туризма. Удовлетворение спроса на отдых вдали от «цивилизации» – главный мотив приезда в Астраханскую область для 31,2 % гостей региона. Все это повышает ответственность органов управления туризмом не только в создании условий, соответствующих современным стандартам и отвечающих запросам людей, а также в координации деятельности возможных участников обслуживания туристов, в привлечении внебюджетных средств. Кроме организации отдыха туризм одновременно решает и другую задачу – создание новых рабочих мест. По статистике 12–13 % рабочих мест в мире создается в сфере отдыха и досуга.

Подчеркнем: туризм – межотраслевой комплекс, поступательное движение которого способно серьезно способствовать экономическому и социальному развитию региона. В этом контексте важным направлением является развитие внутрирегионального туризма.

УДК 336.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

¹ Хлебцова Любовь Валерьевна

² Потапова Ирина Ивановна

¹ Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия.

«Менеджмент», 1 курс

414025, г. Астрахань, ул. Татищева, 16, корпус 6, кв. 306

т. 89053631107.

E-mail: hlebtsova.lv@mail.ru

² Астраханский государственный технический университет, Астрахань, Россия.

Зав. кафедрой «Экономическая теория», к.э.н., доцент

414025, г. Астрахань, ул. Татищева, 16, корпус 6, кв. 306

т. 89053618708.

E-mail: ipotapowa@rambler.ru

В Астраханской области проводятся исследования функционирования туристского бизнеса, определяются проблемы и перспективы туристического бизнеса, направления для повышения его конкурентоспособности и эффективности. На основе результатов SWOT рассматривается анализ факторов, влияющих на туристический бизнес.

Ключевые слова: туризм, менеджмент в туризме, показатели оценки турбизнеса, факторы развития туристского предпринимательства.